



Координационный совет
при Общественной палате
Российской Федерации
по донорству крови
и костного мозга



ФМБА России
Федеральное медико-биологическое агентство



РОССИЙСКИЙ
КРАСНЫЙ КРЕСТ

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийской акции «Код донора. Защитники Отечества», приуроченной к Году Защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941- 1945 гг.

1. Общие положения

1.1. Всероссийская акция «Код донора. Защитники Отечества», приуроченная к Году защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941- 1945 гг. (далее - Акция), проводится по инициативе НФ «Национальный фонд развития здравоохранения».

1.2. Организаторы Акции – Координационный совет при Общественной палате Российской Федерации по донорству крови и костного мозга, Федеральное медико-биологическое агентство, НФ «Национальный фонд развития здравоохранения», Общероссийская общественная организация «Российский Красный Крест».

1.3. Акция проходит при поддержке: Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Комитета Государственной Думы по охране здоровья, Комитета Государственной Думы по молодежной политике, Министерства здравоохранения Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Общественной палаты Российской Федерации, АНО «Национальные приоритеты», ФГБУ «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи», Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых», Общероссийского общественного движения «Волонтеры - медики».

1.4. Официальный сайт акции <https://koddonora.ru>

2. Цель Акции

Цель акции: сохранение исторической памяти о подвиге участников донорского движения военных лет, продолжение традиций взаимопомощи, поддержки и солидарности, заложенных поколениями победителей через проведение объединяющих мероприятий, направленных на пополнение запасов крови, популяризацию культуры донорства и помощи соотечественникам.

Задачи Акции

- провести донорские мероприятия, направленные на пополнение запасов крови в соответствии с потребностями учреждений службы крови, используя тематику Года защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941- 1945 гг.;
- повысить уровень информированности населения о роли и подвиге доноров, сотрудников службы крови в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 г. и в мирное время;
- организовать мероприятия по пропаганде донорства крови и костного мозга как эффективного способа оказания помощи и поддержки соотечественников, а также для укрепления связи поколений;
- выявить лучшие практики организации и развития донорства крови и костного мозга в Год защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941- 1945 гг.

3. Участники Акции

Участниками Акции могут стать организации, учреждения, расположенные на территории Российской Федерации, странах Содружества Независимых Государств, такие как:

- учреждения службы крови;
- представители исполнительных и законодательных органов власти;
- организации и учреждения, развивающие корпоративное волонтерство, донорство крови (независимо от форм собственности);
- образовательные организации;
- волонтерские организации и объединения, профсоюзные, некоммерческие, в том числе неправительственные, социально ориентированные организации.

А также а также индивидуальные участники (включая инициативные группы, объединения, физические лица), другие участники по согласованию с организаторами Акции. Количество участников Акции не ограничивается.

4. Сроки и этапы проведения Акции

Акция проводится в течение 2025 года на территории Российской Федерации.

I этап – организационный (январь);

II этап – проведение основных событий и мероприятий в регионах (февраль–октябрь включительно), мероприятий в рамках акции- Конкурса социальных практик, направленных на развитие донорства крови и костного мозга «Донорство крови. Связь поколений», приуроченного к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941- 1945 гг. (август - октябрь)

III этап – подведение итогов Конкурса социальных практик, направленных на развитие донорства крови и костного мозга «Донорство крови. Связь поколений», приуроченного к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941- 1945 гг., организация церемонии награждения и итоговых событий Акции и конкурса..

5. События и форматы Акции

5.1. Проведение Акции включает в себя следующие события:

- Эстафета «Доноры крови – наследники Победы»;
- Челлендж #СлужбаКровиПобедаунаскрови и челлендж #ПодвигДонора;
- Конкурс социальных практик, направленных на развитие донорства крови и костного мозга «Донорство крови. Связь поколений» в рамках Года защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941- 1945 гг.

5.2. Эстафета «Доноры крови – наследники Победы» (далее - эстафета) направлена на укрепление связи между поколениями участников донорского движения в целях развития традиций взаимопомощи, поддержки, милосердия, сохранения исторической памяти о подвиге доноров и сотрудников службы крови в военные годы и настоящее время, укрепление социальных связей в обществе через участие в донорском движении;

5.2.1. Мероприятия эстафеты проводятся с учетом тематики 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941- 1945 гг.;

5.2.2. Основные форматы мероприятий эстафеты – донорские акции. Также в рамках эстафеты могут быть проведены другие мероприятия. Примерные форматы указаны в Приложении 1 к настоящему Положению, но не ограничиваются ими;

5.2.3. Все информационные материалы об участии в эстафеты отмечаются хештегом #КоддонораЗащитникиОтечества

5.2.4. Эстафета проводится с февраля по май 2025 года. Итоги эстафеты подводятся в июне 2025 года. Лидеры эстафеты определяются с учетом результатов экспертной оценки, отчетных материалов участников, информации, размещенной в источниках.

При определении лидеров эстафеты учитывается:

- соответствие проводимых мероприятий заявленной тематике;
- достигнутые результаты в ходе реализации мероприятий эстафеты;

-креативность подходов к организации донорских акций, уникальность мероприятий эстафеты;

- информационное освещение эстафеты.

5.3. Челлендж #СлужбаКровиПобедаунаскрови и челлендж #ПодвигДонора направлены на сохранение памяти и исторического наследия, формирование контента о подвиге доноров и сотрудников службы крови в годы Великой Отечественной войне 1941- 1945 гг, укрепления связи поколений в донорском движении. Проведение челленджей регулируется Приложением 2 к настоящему положению.

5.4. Конкурса социальных практик, направленных на развитие донорства крови и костного мозга «Донорство крови. Связь поколений» в рамках Года защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941- 1945 гг. (далее - конкурс) проводится с августа по октябрь 2025 года. Победители и призеры конкурса определяются в ноябре - декабре 2025 года по следующим номинациям:

«Вместе за Победу! Регион как одна команда»: комплексные проекты и программы, направленные на развитие межведомственного и межсекторного сотрудничества в сфере донорства крови и костного мозга в субъектах Российской Федерации в рамках Года защитника Отечества.

«На страже жизни»: вовлечение представителей силовых структур, спасательных служб, др. служб, военнослужащих в донорство крови и костного мозга.

«Я помню. Я горжусь!»: просветительская деятельность в сфере донорства крови и костного мозга, система мероприятий, проекты, направленные на информирование детей и молодежи о донорстве крови, работе службы крови в годы Великой Отечественной Войны 1941 – 1945 гг., экстренных ситуациях и мирное время, вовлечение детей и молодежи в мероприятия, направленные на пропаганду донорства.

«Код донора: наследники Победы» - проекты образовательных организаций, совместные проекты образовательных организаций и службы крови, направленные на вовлечение детей и молодежи в донорское движение в рамках Года защитника Отечества, развития мотивации участия в донорстве, формирование представления о донорстве как значимом акте помощи и солидарности; проекты, способствующие преемственности поколений и передаче традиций милосердия.

«Формула сотрудничества» - проекты в тематике Года защитника Отечества, направленные на развитие корпоративного донорства крови, развитие участия организаций и предприятий различных форм собственности в расширении Федерального регистра доноров костного мозга.

«Инициативы Года защитника Отечества в сфере донорства»: новые подходы в пропаганде донорства крови и костного мозга.

«Связь поколений. В кадре – донорство»: видеоматериалы и фотопроекты о различных аспектах донорства крови и ее компонентов в Год защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной Войне 1941 – 1945 гг.

«Летопись донорского движения»:

-материалы о донорах крови, службе крови и ее сотрудниках военных лет;

-«Символы донорства. Символы Победы» материалы о пропаганде донорства в военные годы (включая информационно – просветительские работы о наглядной агитации, плакатах, листовках, знаках отличия с описанием событий, с которыми они связаны, истории создания и т.д.);

-современные плакаты, фотоколлажи, рисунки (в том числе детские) о донорах крови, участниках донорского движения прошлого и настоящего, их вкладе в сохранение здоровья и жизни соотечественников.

«Лучшие проекты региональных отделений Российского Красного Креста»: - просветительская деятельность в сфере донорства крови и костного мозга; система мероприятий, проекты, направленные на информирование населения о донорстве крови, вкладе союза сообществ Красного Креста и Красного Полумесяца СССР в годы Великой Отечественной Войны 1941 – 1945 гг., экстренных ситуациях и мирное время.

donorcenter@yandex.ru • t.me/nfrzchat

«НКО - наследники добрых традиций»: - проекты НКО и других инициативных групп, занимающихся просветительской деятельностью в рамках донорства крови, её компонентов и костного мозга, соответствующие тематике акции.

5.4.1. Участники, зарегистрировавшиеся для участия в Конкурсе, становятся участниками Акции.

5.4.2. Участники Акции направляют конкурсные заявки по итогам работы в рамках Года защитника Отечества (период проведения мероприятий – февраль–сентябрь включительно 2025 года) не позднее 01.10.2025 в соответствии с электронной формой, которая будет выслана дополнительно зарегистрированным участникам Акции.

5.4.3. Примерные форматы мероприятий, которые могут быть проведены в рамках Конкурса Акции, но не ограничиваются ими, указаны в Приложении 3 к настоящему Положению.

5.4.4. Организаторы могут проводить консультационные мероприятия, а также мероприятия по подведению промежуточных итогов, обмену практиками реализации мероприятий в рамках Акции в субъектах Российской Федерации.

6. Оргкомитет Акции

6.1 В состав Оргкомитета Акции могут входить представители Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Министерства здравоохранения Российской Федерации, Федерального медико-биологического агентства, Министерства просвещения Российской Федерации, других ведомств, Общественной палаты Российской Федерации, общественных организаций, включая СМИ; общественные деятели.

6.2. Функции Оргкомитета:

- принятие решений по вопросам организации, проведения и награждения в рамках Акции;
- изменение и дополнение настоящего Положения;
- рассмотрение кандидатур для награждения лидеров Акции.

6.3 Организационное обеспечение деятельности Оргкомитета осуществляется НФ «Национальный фонд развития здравоохранения», который также является оператором Акции.

7. Порядок участия в Акции

7.1. Подача заявок на участие в Акции ведется в два этапа.

7.2. Первый этап – заполнить анкету на сайте Акции <https://koddonora.ru>

Второй этап – в адрес зарегистрированных участников будет направлены письма с шаблонами презентаций для оформления конкурсных работ для подачи на конкурс.

7.3. Для организации эффективного межведомственного и межсекторного партнерства, реализации межведомственных планов реализации мероприятий Акции в субъекте Российской Федерации могут создаваться организационные комитеты, в состав которых могут входить представители органов власти, медицинских организаций, учреждений образования, общественные деятели, представители волонтеры, организаторы донорского движения и др.

7.4. Информационно-методическое сопровождение участников осуществляется оператором Акции при поддержке ФМБА России, Общественной палаты Российской Федерации, Российского Красного Креста. В целях консультационной поддержки участников организаторы Акции по запросу участников проводят вебинары, прямые эфиры, консультации на информационных площадках организатора.

7.5. Брэнбук Акции размещен на официальном сайте Акции <https://koddonora.ru> Материалы брэндука могут использоваться участниками Акции в рамках организации и проведения мероприятий.

7.6. Вопросы по участию в Акции, использованию фирменного стиля и информационных материалов необходимо направлять на адрес электронной почты donorcenter@yandex.ru.

7.7. Информационно сопровождение Акции осуществляется её организаторами совместно с информационными партнерами.

7.8. Информация об активных участниках Акции размещается на официальном информационном ресурсе службы крови yadonor.ru и в его социальных сетях, сайте ОП РФ, сайте акции <https://koddonora.ru>, информационных ресурсах НФ «Национальный фонд развития здравоохранения» (nfrz.ru, spasibodonor.ru), ресурсах Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» (donor.redcross.ru, www.redcross.ru), партнерских организаций (по согласованию).

8. Подведение итогов Акции

8.1. Итоги Эстафеты «Доноры крови – наследники Победы», челленджа #СлужбаКровиПобедаунаскрови и челленджа #ПодвигДонора подводятся в июне 2025 г.;

8.2. Общие итоги Акции и её Конкурса подводятся Оргкомитетом не позднее декабря 2025 г. Оргкомитет оставляет за собой право не рассматривать информацию, не отвечающую требованиям настоящего Положения.

8.3. В адрес организаций, вошедших в шорт-лист Конкурса Акции, направляются информационные письма о дате и месте проведения церемонии награждения.

8.4. Организаторы лучших практик, представители регионов награждаются дипломами Акции и памятными призами.

8.5. Каждый участник Акции может получить «Диплом участника». Для этого необходимо направить в адрес оператора Акции запрос на получение диплома участника info@nfrz.ru

9. Заключительные положения

9.1. Организаторы Акции вправе в любое время вносить изменения в настоящее Положение, а также в условиях Акции в одностороннем порядке. В случае изменений условий Акции, Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на официальном сайте Акции <https://koddonora.ru/>

9.2. Организатор не комментирует решение о формировании шорт – листа Конкурса Акции, не предоставляет информацию участникам о полученных ими оценках и выводах экспертов; не предоставляет разъяснения относительно причин, по которым заявки на Конкурс Акции не были поддержаны. Претензии по отклоненным заявкам не принимаются.

9.3. Организатор не возмещает расходы, понесенные заявителями в связи с участием в мероприятиях Акции, итоговых мероприятия Конкурса Акции.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае несоответствия Акции ожиданиям Участника. Факт участия в Акции означает полное согласие его Участников с условиями настоящего Положения.

Приложение 1

Эстафета «Доноры крови – наследники Победы» Примерные форматы участия

Общая информация

Эстафета «Доноры крови – наследники Победы» проводится с февраля по 12 мая 2025 года.

Стартовая акция эстафеты пройдет в феврале Москве, о чем регионы будут уведомлены дополнительно.

Участники эстафеты могут проводить мероприятия в предложенных форматах (таблица) или других форматах, соответствующих тематике эстафеты, а также направить оператору эстафеты (Национальный фонд развития здравоохранения, info@nfrz.ru, тема письма «Эстафета_регион (указать название региона)») фотоматериалы о донорском движении военных лет (1941 – 1945 гг.) и донорских акций, других мероприятий проведенных в рамках эстафеты, для размещения на официальном сайте акции <https://koddonora.ru>. Такие материалы будут учитываться при определении лидеров эстафеты.

Таблица

Примерные форматы участия	Комментарии
Донорская акция	Донорская акция в формате тематического года – основной формат участия в Эстафете. Участникам рекомендуется проводить мероприятия с использованием брэндбука Акции. При размещении информационных материалов необходимо использовать хештэг #КоддонораЗащитникиОтечества. Донорские Акции могут быть проведены на тематических локациях, в том числе в сотрудничестве с военно – историческими музеями, историческими площадками, мемориальными комплексами.
Чествование участников донорского движения, почетных доноров	Организация чествования участников донорского движения, почетных доноров на площадках военно-исторических музеев и площадок
Проведение дней донорского совершеннолетия	Проведение Дней донорского совершеннолетия на площадках военно – исторических музеев, мемориалов памяти с участием ветеранов боевых действий, награжденных орденами и медалями
Проведение интеллектуальных игр	Разработка и проведение тематических квизов, викторин с включением вопросов о донорстве крови в военные годы
Расширение сотрудничества и взаимодействия	Привлечение к участию в донорских акциях, сотрудничеству в проведении донорских мероприятий, в том числе по пропаганде донорства представителей Юнармии, военно – исторических обществ, военно – исторических клубов, центров военно – патриотического воспитания, силовых структур, спасательных служб и др.;

	-Подготовка информационных сюжетов совместно с региональными СМИ о подвиге доноров и сотрудников службы крови в военные годы;
Организация работы «Донорской почты»	Подготовка писем от участников донорского движения военнослужащим, сотрудникам силовых ведомств (типовые форматы открыток будут представлены организаторами акции и др.)
Информационно – просветительские мероприятия	Проведение информационно – просветительских мероприятий, направленных на информирование детей и молодежи о донорстве крови в годы войны 1941 – 1945 гг, значимости развития безвозмездного донорства крови, привлечение к такой работе волонтеров организаторов донорского движения
Экспозиции и исторические уголки	Создание экспозиций в учреждениях службы крови с включением таких экспонатов как медицинские изделия, значки, фотографии, открытки с донорской тематикой, письма доноров (копии таких писем), исторические факты т.п. , использование для оформления учреждений службы крови исторических уголков агитации (например, копии плакатов военных лет о донорстве), детские рисунки и работы художников
Аллеи жизни	Высадка деревьев, в память о сотрудниках службы крови и донорах военных лет, работающих для сохранения здоровья и жизни
Создание арт-объектов	Создание муралов, инсталляций, арт-объектов, др. демонстрирующих связь донорских поколений, подчеркивающих вклад доноров и сотрудников службы крови в Победу
Экскурсии и возложение цветов	Организация экскурсий сотрудников службы крови, участников донорского движения к местам боевой славы, возложение цветов к памятникам и мемориалам
Информирование участников донорского движения о возможностях участия во всероссийских и региональных мероприятиях, в рамках празднования 80-летия Великой Победы, организация участия в таких мероприятиях сотрудников Службы крови	-Всероссийская акция «Окна Победы» https://окнапобеды.будьвдвижении.рф/ Для участников донорского движения организаторами эстафеты будут предложены в том числе тематические шаблоны - Исторический онлайн-квест «Вечные Звёзды» https://may9.ru/events/1757/ -проект «Голоса Победы» https://victorymuseum.ru/projects/golosa-pobedy/ -Акция «Ура, Победа» https://may9.ru/events/1763/ -Участие в проекте «Лица Победы» https://historydepository.ru/ -Международная акция «Диктант Победы» https://диктантпобеды.рф/ -Международная акция «Сады памяти» -Шествие «Бессмертный Полк» -Всероссийская акция «Георгиевская лента»

Приложение 2

О проведении Челленджа #СлужбаКровиПобедаунаскрови и челленджа #ПодвигДонора**Общие положения**

Челлендж #СлужбаКровиПобедаунаскрови и челлендж #ПодвигДонора (далее - челленджи) проводятся в целях сохранения памяти об участниках донорского движения военных лет, информирования общественности о работе службы крови в период 1941 – 1945 гг. истории, подвиге сотрудников службы крови и доноров в регионах России, демонстрации преемственности в донорском движении, связи поколений.

Челленджи проводятся с февраля по 11 мая 2025 года.

Челлендж #СлужбаКровиПобедаунаскрови

Участниками челленджа могут стать юридические лица независимо от форм собственности и учредителя.

Правила проведения челленджа #СлужбаКровиПобедаунаскрови:

1. Подготовить в текстовом формате с сопровождением фото материалами историю/истории о сотрудниках службы крови военных лет, работе службы крови, донорском движении в годы войны, донорах территорий, где находится участник.
2. Оформить историю в соответствии с шаблоном (здесь будет ссылка на шаблон):
3. Разместите текст истории и фото в социальных сетях организации. Обязательно поставьте в тексте поста хэштег #СлужбаКровиПобедаунаскрови

Количество историй не ограничено.

Истории могут быть рассказаны сотрудниками службы крови, организаторами донорского движения и представлены в формате видеоролика: (хронометраж: не более 10 минут; минимальное разрешение: 1080 p; соотношение сторон видео: 1:1; 16:9; 9:16).

История в текстовом формате или ролик должны быть размещены в период проведения челленджа.

К участию не принимаются:

- фейковые аккаунты;
- аккаунты с количеством подписчиков менее 20;
- аккаунты, являющиеся ботами;
- а также пустые или закрытые профили.

Участник должен быть обязательно подписан на аккаунт <https://vk.com/nfrzmoscow>

Определение призеров и победителей

Призером будет считаться аккаунт, истории и/или видеоролики которого получили больше всего комментариев.

Призером будет считаться аккаунт, истории и/или видеоролики которого получили наибольшее количество лайков.

Победителем будет считаться аккаунт, который набрал высокое количество лайков, комментариев, а также получил высокие оценки экспертов за содержание представленных в челлендже материалов

Челлендж #ПодвигДонора

Участниками челленджа могут стать физические лица.

donorcenter@yandex.ru • t.me/nfrzchat

Правила проведения челленджа #ПодвигДонора.

Участники могут подготовить истории в двух направлениях (или в одном из направлений):

1. Подготовить в текстовом формате с сопровождением фотоматериалами историю/истории о донорах крови: родственниках, друзьях и знакомых, сдававших кровь:
 - в военные годы (1941 – 1945 гг.);
 - проходивших службу в Вооруженных силах СССР, России, в том числе в горячих точках, участвовавших в контртеррористических операциях;
2. Подготовить в текстовом формате с сопровождением фотоматериалами историю/истории о пациентах: родственниках, друзьях, знакомых, которым были необходимы или необходимы в настоящий момент компоненты донорской крови для сохранения здоровья и жизни и словами благодарности в адрес доноров. Участие в челлендже – это возможность поблагодарить доноров за их вклад в сохранение жизни и здоровья.

Порядок участия

- выбрать направление;
- оформить текст истории с фотоматериалами в соответствии с шаблоном 1 (рассказ о доноре) или 2 рассказ о пациенте (ссылка на шаблон);
- разместите текст истории и фото в своих социальных сетях. Обязательно поставьте в тексте поста хэштег #ПодвигДонора

Количество историй не ограничено.

Истории могут быть рассказаны в формате видеоролика (хронометраж: не более 3 минут; минимальное разрешение: 1080 p; соотношение сторон видео: 1:1; 16:9; 9:16).

История или ролик должны быть размещены в период проведения челленджа.

К участию не принимаются:

- фейковые аккаунты;
- аккаунты с количеством подписчиков менее 10;
- аккаунты, являющиеся ботами;
- а также пустые или закрытые профили.

Участник должен быть обязательно подписан на аккаунт <https://vk.com/nfrzmoscow>

Определение призов и победителей

Призером будет считаться аккаунт, истории и/или видеоролики которого получили больше всего комментариев.

Призером будет считаться аккаунт, истории и/или видеоролики которого получили наибольшее количество лайков.

Победителем будет считаться аккаунт, который набрал высокое количество лайков, комментариев, а также получил высокие оценки экспертов за содержание представленных в челлендже материалов.

Приложение 3

Конкурса социальных практик, направленных на развитие донорства крови и костного мозга «Донорство крови. Связь поколений» в рамках Года защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941- 1945 гг.

Общая информация

Конкурс проводится в целях выявления лучших практик развития донорского движения в рамках Года защитника Отечества 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941- 1945 гг.

Заявки на конкурс могут включать проекты и инициативы, реализованные в течение всего 2025 года, который объявлен Годом защитника Отечества.

Номинации и примерные (но не обязательные) форматы проведения мероприятий в рамках номинаций указаны в таблице. Там же даны комментарии, которые задают определенный вектор работы в рамках номинации.

Полный перечень критериев оценки заявок будет размещены в шаблоне заявки каждой номинации. Шаблоны будут доступны зарегистрированным участникам Акции на сайте <https://koddonora.ru>

Таблица

Номинации	Комментарии и примерные форматы
«Вместе за Победу! Регион как одна команда»: комплексные проекты и программы, направленные на развитие межведомственного и межсекторного сотрудничества в сфере донорства крови и костного мозга в субъектах Российской Федерации в рамках Года защитника Отечества.	Основным критерием для оценки заявок в данной номинации станет- системность и комплексность работы, направленной на развитие донорского движения в регионе в рамках Года защитника Отечества. Целесообразно включить в комплекс мероприятий работу с различными целевыми группами, в том числе детьми и молодежью, представителями органов власти и некоммерческих организаций, корпоративного донорства и силовых структур, др. В данную номинацию не подаются событийные проекты (т.е. проекты, состоящие из одного мероприятия). Форматы работы могут включать (вариативно): - донорские акции с использованием тематики Года защитника Отечества, 80-летия Великой Победы -информационно просветительские мероприятия в формате лекториев (в том числе с демонстрацией фильмов, видеороликов о донорстве в период 1941-1945 гг.), презентаций, конференций и круглых столов, диспуты и беседы, встречи с участниками боевых действий и/или проведение тематических донорских марафонов - организация работы волонтерских агитбригад -включение информации о донорском движении в годы войны в информационно- просветительские мероприятия, проводимые органами управления образованием и культуры и/или проведение совместных мероприятий;

	-проведение фотоконкурсов с участием доноров и участников боевых действий; -создание фотовыставок, демонстрирующих связь поколений участников донорского движения прошлого и настоящего; -проведение тематических забегов, заплывов, автопробегов; -организация сдачи нормативов ГТО сотрудниками службы крови, участниками донорского движения; -организация участия представителей донорского движения региона – участника в федеральных и региональных мероприятиях, приуроченных к празднованию Победы в ВОВ 1941-1945 гг.; -флэшмобы и социальные акции (такие, как День добрых дел, сбор вещей для участников боевых действий); -оформление тематических экспозиций в учреждениях службы крови, выставок рисунков детей и работ художников; -квесты, интеллектуальные игры, объединяющие тему донорства и событий военных лет; -информационные кампании, включающие размещение материалов о донорстве военных лет и современности на информационных плакатах, билбордах, региональных СМИ.; -организация культурных мероприятий, объединяющих жителей региона (организация участия доноров сотрудников службы крови в конкурсе песен, чтецов, др. творческих конкурсах, проводимых в регионе); -создание тематических инсталляций; -создание тематических памятников, скульптурных композиций, капсулы времени; -др. форматы по усмотрению участников
«На страже жизни»: вовлечение представителей силовых структур, спасательных служб, др. служб, военнослужащих в донорство крови и костного мозга.	Работа может быть направлена на установление новых контактов и/или расширение взаимодействия с силовыми структурами, спасательными службами, военнослужащими. При оценке заявок, поданных на конкурс, будут учитываться соответствие выбранной тематике, разнообразие форматов работы с указанными целевыми группами. Примерными форматами работы могут стать: -привлечение указанных целевых групп, в том числе участвовавших в боевых действиях, к информационно – просветительским мероприятиям в сфере донорства, чествованию доноров; -организация донорских акций, марафонов среди сотрудников указанных целевых групп; -привлечение указанных целевых групп к проведению мастер классов, направленных на развитие навыков безопасного поведения среди участников донорского движения; -привлечение указанных целевых групп к формированию контента о безопасном поведении, сохранении жизни и здоровья в экстренных ситуациях, значимости донорства крови и ее компонентов; -др. форматы, соответствующие тематике номинации
«Я помню. Я горжусь!»: просветительская деятельность	При оценке заявок, поданных в номинацию, будут учитываться соответствие выбранных форматов целевой

в сфере донорства крови и костного мозга, система мероприятий, проекты, направленные на информирование детей и молодежи о донорстве крови, работе службы крови в годы Великой Отечественной Войны 1941 – 1945 гг., экстренных ситуациях и мирное время, вовлечение детей и молодежи в мероприятия, направленные на пропаганду донорства.	аудитории; содержательность и полнота материалов заявок, поданных на конкурс, др. критерии, указанные в шаблоне заявки. Среди форматов могут быть: -проведение интерактивных лекториев; -организация тематических конференций и/или конкурсов научно – практических работ по истории донорского движения в годы войны 1941- 1945 гг. работ с участием студентов, сотрудников службы крови с учреждением призов за лучшие работы; -проведение мастер классов, направленных на развитие навыков оказания первой медицинской помощи и лекториев о значимости донорства в военное и мирное время; -проведение конкурсов рисунков и плакатов, соединяющих тему донорства и Года защитника Отечества, подчеркивающих связь поколений, направленных на пропаганду донорства; -привлечение молодежи к федеральным мероприятиям, приуроченным к празднованию Победы в ВОВ 1941 – 1945 гг.; -проведение конкурсов на лучшие проекты по пропаганде донорств в контексте Года защитника Отечества среди молодежи; -организация встреч детей и молодежи с военнослужащими, участвующими в донорском движении; -вовлечение волонтеров донорского движения в акции, мероприятия, направленные на создание аллеи донорского движения; -проведение школы волонтеров «Я помню. Я горжусь!» с обучением проведению лекториев, мастер – классов, конференций на темы, связанные с развитием донорского движения в военные годы, связи поколений; -проведение экскурсий в учреждение службы крови, например, «Хранители жизни: экспедиция в центр донорства» -информационно- просветительская работа в социальных сетях, др. информационных ресурсах; - и др. форматы
«Код донора: наследники Победы» проекты образовательных организаций, совместные проекты образовательных организаций и службы крови, направленные на вовлечение детей и молодежи в донорское движение в рамках Года защитника Отечества, развитие мотивации участия в донорстве, формирование представления о донорстве как значимом акте помощи и солидарности; проекты,	При оценке заявок, направленных в данную номинацию, будут учитываться уникальность, вариативность, комплексность подходов работы с целевой группой, соответствие заявки номинации. Среди форматов работы могут быть: -донорские марафоны, эстафеты в контексте Года защитника Отечества, объединяющие несколько образовательных организаций; -организация донорских акций в образовательной организации с привлечением сотрудников, родителей обучающихся, преподавательского состава; -проведение донорских акций среди молодых ученых, лидеров образовательной отрасли;

способствующие преемственности поколений и передаче традиций милосердия.	-создание в образовательной организации «Донорской мозаики» (участники создают большую мозаику из фотографий, рисунков или сообщений о донорстве. Каждый участник может добавить свою часть, что символизирует единство и солидарность в донорском движении. Итоговая мозаика может быть выставлена в общественном месте или образовательном учреждении); -создание донорских квестов по типу «Эскейп-рум» (закрытая комната с заданиями, связанными с донорством. Участники должны решать головоломки, отвечать на вопросы о донорстве крови и костного мозга, их истории, чтобы выбраться из комнаты); -проведение серии виртуальных встреч доноров с реципиентами «Истории жизни: Виртуальные встречи с донорами», где участники смогут услышать живые истории о том, как донорство изменило жизни людей; –создание временных Донорских арт-галерей в образовательных организациях, где студенты могут выставлять свои художественные работы на тему донорства и милосердия, связи поколений прошлого и настоящего через донорство крови. Галереи могут включать картины, фотографии и инсталляции, которые подчеркивают важность помощи другим; –проведение игр – симуляторов, где участники могут пройти через процесс подготовки к донорской акции через различные роли: от донора до медицинского работника; –проведение образовательных мероприятий для волонтеров донорского движений, мероприятий на командообразование для волонтеров донорского движения, вовлечение студенческих команд волонтеров в проведение донорских акций; -проведение мероприятий, направленных на развитие системы наставничества в сфере донорства, др. мероприятий соответствующих тематике номинации.
«Формула сотрудничества» - проекты в тематике Года защитника Отечества, направленные на развитие корпоративного донорства крови, развитие участия организаций и предприятий различных форм собственности в расширении Федерального регистра доноров костного мозга.	В номинацию могут подаваться проекты от предприятий, организаций, учреждений (далее - организации), развивающих корпоративное донорство крови, а также организаций службы крови, реализующих проекты совместно с предприятиями, организациями, учреждениями. При оценке заявок будет учитываться соответствие проектов тематике: Год защитника Отечества и 80-летие Победы в ВОВ 1941 – 1945 гг. Среди форматов могут быть: -донорские акции, марафоны, эстафеты в контексте Года защитника Отечества; -участие организаций в качестве партнеров проектов, направленных на реализацию мероприятий по развитию донорства в рамках Года защитника Отечества: оказание содействия учреждениям службы крови в разработке и изготовлении тематической сувенирной продукции, информационных материалов, выставок и экспозиций,

	экскурсий и др. мероприятий, участие в организации и проведении информационных кампаний, разработка и дизайн муралов, арт-объектов, др. активности, позволяющие повысить узнаваемость службы крови в регионах.
«Инициативы Года защитника Отечества в сфере донорства»: новые подходы в пропаганде донорства крови и костного мозга.	В номинацию могут быть направлены как комплексные проекты, рассказывающие об уникальном подходе в развитии донорства в регионе, так и отдельные событийные мероприятия, практики и инициативы. При оценке заявок, прежде всего будет учитываться уникальность, креативность подходов заявителей.
«Связь поколений. В кадре – донорство»: видеоматериалы и фотопроекты о различных аспектах донорства крови и ее компонентов в Год защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной Войне 1941 – 1945 гг.	В номинацию направляются заявки, рассказывающие о фотопроектах, экспозициях и выставках в рамках предложенной тематики, а также видеоролики и фильмы. Заявка должна включать описание креативной идеи, а также информацию о том, где и когда были использованы видеоматериалы, фотовыставки, какое количество участников с ними ознакомились. Фотоработы, видеоматериалы должны быть загружены на https://donorart.ru/
«Летопись донорского движения»: 1.Работы о донорах крови, службе крови и ее сотрудниках военных лет; 2.«Символы донорства. Символы Победы» материалы о пропаганде донорства в военные годы (включая информационно – просветительские работы о наглядной агитации, плакатах, листовках, знаках отличия с описанием событий, с которыми они связаны, истории создания и т.д.); 3.Современные плакаты, фотоколлажи, рисунки (в том числе детские) о донорах крови, участниках донорского движения прошлого и настоящего, их вкладе в сохранение здоровья и жизни соотечественников.	1.Работы о донорах крови, службе крови и ее сотрудниках военных лет представляются в форме очерков. Цель очерка – раскрыть читателю правду о событиях, конкретных людях, фактах, связанных с развитием донорского движения в регионе в годы Великой Отечественной войны, включая количество доноров, объемы заготовленной крови и ее использование на фронте (до 8 тыс. знаков (примерно 10 страниц в Word кеглем 12 шрифтом Times New Roman или Calibri)). 2.Работы в номинации «Символы донорства. Символы Победы» могут включать: -исследования и публикации, которые освещают методы и стратегии пропаганды донорства в годы Великой Отечественной войны; описание конкретных событий или кампаний, связанных с донорством, таких как массовые акции по сдаче крови или специальные мероприятия для вовлечения молодежи в донорское движение; -посвященные истории создания агитационных материалов и знаков отличия, включая информацию о людях, стоящих за их разработкой, и событиях, которые способствовали их появлению; -коллекции плакатов, листовок и других агитационных материалов, использовавшихся для привлечения граждан к донорству, знаки отличия и награды. Работы должны содержать описание визуальных элементов, их символику и влияние на общественное сознание, значение для доноров, связь с событиями военных лет. 3.Современные плакаты, фотоколлажи, рисунки (в том числе детские) Работы могут включать информацию о плакатах пропагандирующих донорство, знаках отличия участников

	донорского движения в мирное время, а также непосредственно работы участников донорского движения о донорах крови, участниках донорского движения прошлого и настоящего, их вкладе в сохранение здоровья и жизни соотечественников, содержащих благодарность донорам, а также защитникам Отечества. . Рисунки, плакаты, др. визуальные решения, представленные в заявке, должны быть загружены на https://donorart.ru/
«Лучшие проекты региональных отделений Российского Красного Креста»: - Просветительская деятельность в сфере донорства крови и костного мозга; система мероприятий, проекты, направленные на информирование населения о донорстве крови, вкладе союза сообществ Красного Креста и Красного Полумесяца СССР в годы Великой Отечественной Войны 1941 – 1945 гг., экстренных ситуациях и мирное время.	Важным критерием для оценки заявок в данной номинации станет системность работы, направленной на развитие донорского движения в регионе в рамках Года защитника Отечества. Среди форматов могут быть: - лектории на тему важности донорства в регионе в годы ВОВ и по настоящее время. О роли регионального отделения Красного Креста в годы ВОВ для населения; - проведение конкурсов рисунков и плакатов, соединяющих тему донорства и Года защитника Отечества, подчеркивающих связь поколений, направленных на пропаганду донорства; - информационно- просветительская работа в социальных сетях, др. информационных ресурсах; - и др. форматы; - Организация тематических выставок и других мероприятий, соответствующих тематике акции. - другие мероприятия направленные на популяризацию донорства крови и её компонентов и костного мозга, соответствующие тематике акции.
«НКО - наследники добрых традиций»: - проекты НКО и других инициативных групп, занимающихся просветительской деятельностью в рамках донорства крови, её компонентов и костного мозга, соответствующие тематике акции.	Среди форматов, организованными НКО и другими инициативными группами могут быть: - мероприятия, проведенные в честь праздника Дня Победы, с уклоном в тематику донорства. - донорская акция, которую провела некоммерческая организация или инициативная группа в тематике Года защитника Отечества. - другие мероприятия направленные на популяризацию донорства крови и её компонентов и костного мозга, соответствующие тематике акции.