

Я рассказываю о донорстве

Информационно-методическая
серия для журналистов
и блогеров



Актуальные вопросы
развития донорства крови
в России



Москва, 2018

ВЫПУСК
#4

Редакционный совет

Вершинина Н. В. – заместитель директора НФ «Национальный фонд развития здравоохранения», ответственный секретарь Координационного центра по донорству крови при Общественной палате Российской Федерации

Внук А. И. – начальник отдела развития донорства Центра крови ФМБА России

Голосова С. А. – главный врач Центра крови ФМБА России, главный внештатный трансфузиолог ФМБА России

Дайхес Н. А. – первый заместитель Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по охране здоровья граждан и развитию здравоохранения, руководитель Координационного центра по донорству крови при Общественной палате Российской Федерации, директор Федерального государственного научно-клинического центра оториноларингологии ФМБА России, профессор

Дорунова Н. В. – пресс-секретарь НФ «Национальный фонд развития здравоохранения», Координационного центра по донорству крови при Общественной палате Российской Федерации

Стефанюк Е. И. – директор НФ «Национальный фонд развития здравоохранения», заместитель руководителя Координационного центра по донорству крови при Общественной палате Российской Федерации, член Общественной палаты ЦФО

Эйхлер О. В. – начальник Управления Службы крови ФМБА России

Выпуски серии

1. Донорство крови и её компонентов: факты
2. Система донорства крови в России
3. Ответственный журналист = ответственный донор
4. Актуальные вопросы развития донорства крови в России

Рекомендовано в качестве информационно-методического пособия для редакций средств массовой информации, журналистов, блогеров, а также для организаций, инициативных групп и учреждений, занимающихся вопросами организации, развития и пропаганды добровольного донорства крови в Российской Федерации.

Не предназначено для коммерческого использования
Разработано Национальным фондом развития здравоохранения в рамках реализации гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов



**ВЕКТОР РАЗВИТИЯ
БЕЗВОЗМЕЗДНОГО
ДОНОРСТВА
В РОССИИ –
увеличение доли
регулярных
ответственных
доноров крови и её
компонентов**


Ответственный донор: эскиз к социальному портрету


Одна из актуальных задач развития безвозмездного донорства крови и ее компонентов в настоящее время – пропаганда ответственного поведения среди доноров. От того, какой образ жизни ведет донор, как он планирует донации, как сохраняет свое здоровье, насколько корректную информацию распространяет о донорстве, во многом зависит качество и безопасность заготовки донорской крови и её компонентов Службой крови в целом, а значит, – жизнь и здоровье будущих реципиентов.


В 2018 г. при поддержке Фонда президентских грантов Национальным фондом развития здравоохранения и Всероссийским центром изучения общественного мнения организовано и проведено исследование «Ответственный донор. Эскиз к социальному портрету». Впервые в России составлен социальный портрет ответственного донора крови и её компонентов. Выявлены основные социально-демографические, статусно-ролевые, стилевые характеристики регулярного донора, сдающего кровь на безвозмездной основе. Результаты исследования представлены на профильных донорских мероприятиях, доведены до сведения организаторов донорского движения с целью выстраивания эффективных стратегий работы, направленной на развитие ответственного донорства с целевыми группами (как реальными, так и потенциальными донорами).

В рамках исследования использовались форматы интернет-анкетирования и экспертных интервью. Участниками исследования стали более 5 000 человек из всех регионов России: доноры крови и её компонентов, организаторы и волонтеры донорского движения, сотрудники Службы крови, представители некоммерческих организаций, журналисты, представители органов власти. Наиболее активно в интернет-анкетировании участвовали жители Краснодарского края, Санкт-Петербурга, Ставропольского края, Ивановской области, Москвы, Красноярского края, Саратовской, Самарской, Новосибирской и Нижегородской областей, Республики Мордовия.

Социально-демографические показатели участников исследования

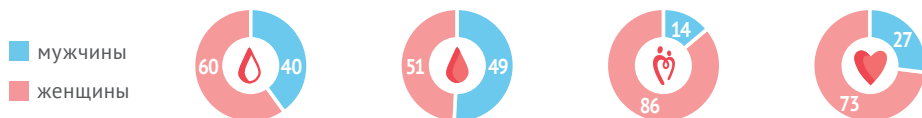
 нерегулярные доноры

 регулярные доноры

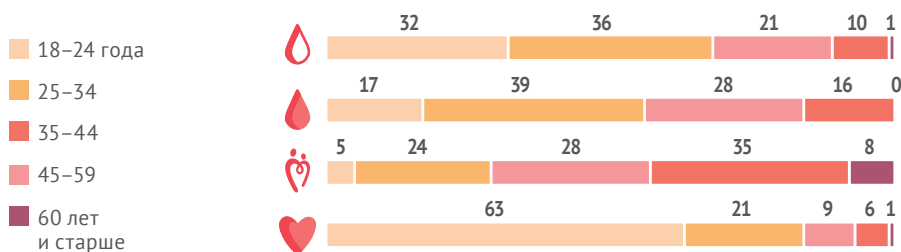
 работники службы крови

 участники донорского движения

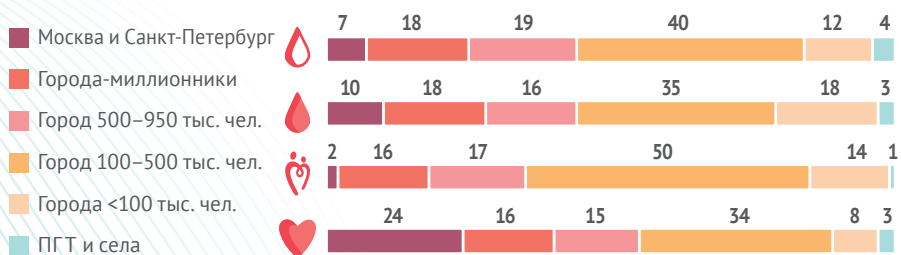
ПОЛ (% от числа опрошенных по группам)



СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ (% от числа опрошенных по группам)



ТИП НАСЕЛЕНИЯ (% от числа опрошенных по группам)



Образ «ответственного донора» близок во всех целевых группах: наиболее значимыми компонентами образа является хорошее здоровье и положительные личностные качества. Важно, что образ «ответственного донора» сфокусирован на личностных особенностях донора, но не на выполнении донором каких-либо функциональных требований (прохождение медосмотров, регулярность сдачи крови и т. п.). В особенности высока значимость личностных характеристик для опрошенных представителей профессиональных групп.

Какими характеристиками, с Вашей точки зрения, должен обладать ответственный донор?

(Открытый вопрос, до 5 ответов, % от числа опрошенных, по группам, топ-10)

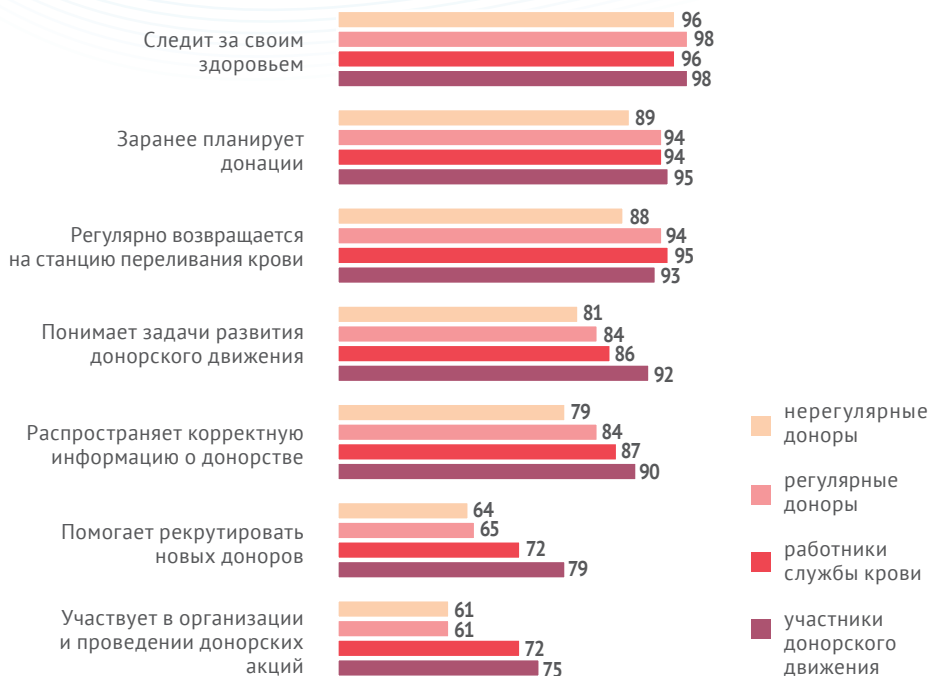


Среди предложенных для тестирования характеристик «ответственного донора» опрошенные представители всех групп воспринимают как более значимые требования следить за своим здоровьем и планировать донации.

Требования, связанные с участием доноров в организации донорских акций и рекрутировании новых доноров, также воспринимаются важными большинством представителей групп (в особенности профессиональных). Однако уровень значимости этих требований значительно ниже, что позволяет предположить, что эти характеристики воспринимаются желательными, но не обязательными.

Насколько, с Вашей точки зрения, указанные характеристики должны быть присущи ответственному донору?

(% от числа опрошенных, по группам, указана доля ответивших «Точно/Скорее должны»)



Вероятно, «личный характер» образа ответственного донорства является отражением доминирования представлений о нематериальной мотивации доноров как выражения личностных качеств человека. В такой ситуации любые функциональные характеристики воспринимаются как следствие внутренних установок человека, его личностных качеств.

Большинство опрошенных регулярных и нерегулярных доноров считают себя ответственными. Вероятно, отнесение себя к группе ответственных доноров скорее связано с пониманием социальной значимости донорства, чем с самооценкой выполнения каких-либо нормативных требований, и среди регулярных доноров уровень подобного восприятия донорства значительно выше, чем среди нерегулярных.

Считаете ли Вы себя ответственным донором?

(Закрытый вопрос, % от числа опрошенных, по группам)

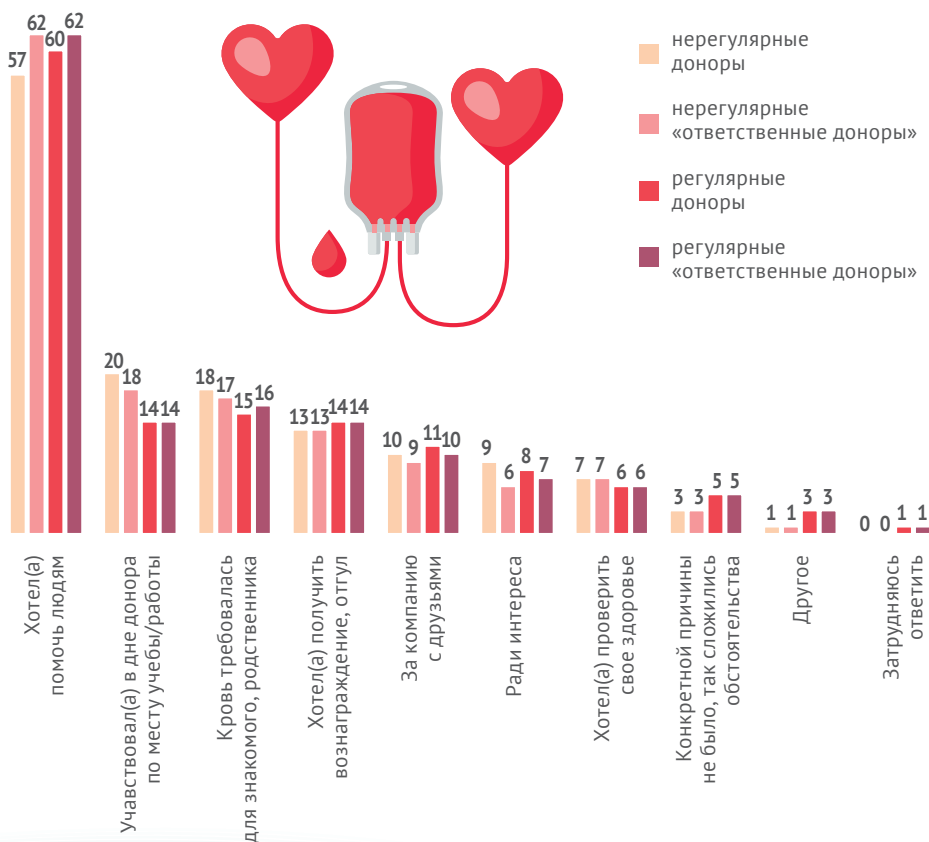


Наиболее распространенными формами подготовки к донации среди доноров, в том числе считающих себя ответственными, является отказ от курения и соблюдение специальной диеты. Оба наиболее распространенных способа подготовки чаще применяются среди регулярных доноров, что, вероятно, связано с тем, что опрошенные представители группы более серьезно относятся к процедуре сдачи крови и готовы в большей мере ограничивать себя перед процедурой. Существенных различий между представителями общих групп доноров и групп, считающих себя ответственными донорами, не зафиксировано.

Ключевой мотив для сдачи крови и её компонентов у опрошенных доноров – желание помочь людям. Структура мотивов у тех, кто определяет себя как ответственного донора, полностью совпадает со структурой мотивации доноров в целом.

Пожалуйста, выберите причину, которая лучше всего описывает, почему Вы приняли решение в первый раз сдать кровь или её компоненты

(Закрытый вопрос, до 2 ответов, % от числа опрошенных, по группам)



Эксперты из всех сфер также подчеркивают, что в последнее время усилилась нематериальная мотивация к участию в донорстве, в основе которой – желание принять участие в благотворительности, безвозмездно помочь людям.

Ключевые мотивы участия в донорстве, выделенные экспертами:

- ♦ желание помогать людям (эксперты отмечают усиление данной мотивации в последние годы);
- ♦ личная история (человек либо сам пережил болезнь, либо столкнулся с необходимостью переливания крови близкому);
- ♦ возможность проверить текущее состояние здоровья, профилактика;
- ♦ материальные факторы (получение вознаграждения, получение звания «Почетный донор России»).

В качестве мер дополнительной мотивации к участию в донорстве эксперты называют:

- ♦ информационную кампанию по созданию позитивного имиджа донорства крови за счет методов как прямой, так и скрытой рекламы;
- ♦ расширение системы поощрения, ориентированной на стимулирование повторных донаций; использование материальных, но не финансовых стимулов: абонементы на парковку, билеты в театр, кино; льготы на проезд в общественном транспорте и т. п.

Результаты исследования «Ответственный донор. Эскиз к социальному портрету» показали, что у опрошенных отсутствует единый источник получения информации о донорстве.

Большинство опрошенных доноров (как регулярных, так и нерегулярных) получают информацию из соцсетей, от сотрудников Службы крови или от друзей, знакомых. При этом распространенность перечисленных источников сопоставима: один доминирующий канал информирования отсутствует. Результаты экспертных интервью подтверждают эту проблему: часть экспертов (около половины) отмечают, что, несмотря на изобилие источников информации о донорстве, качественной, достоверной информации не хватает или её сложно получить, вычленив из общего многообразия информации.

Наряду с официальными источниками, такими как представители Службы крови или информационные материалы, размещенные в местах сдачи крови, распространены «неофициальные» источники. Это создает риски распространения некорректной информации среди доноров.

Из каких источников доноры обычно получают информацию о возможностях и правилах сдачи крови и/или её компонентов?

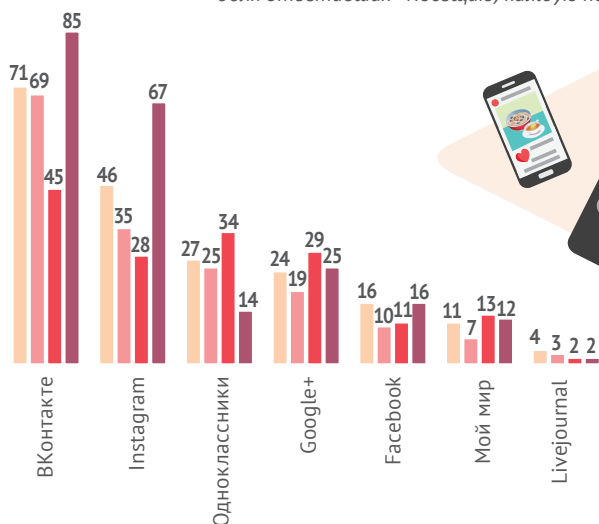
(Закрытый вопрос, до 3 ответов, % от числа опрошенных)



Социальные сети являются лидирующим каналом получения донорами необходимой им информации о сдаче крови. Подавляющее большинство доноров пользуется социальными сетями, прежде всего «ВКонтакте» и Instagram. Потенциал социальных сетей как канала коммуникации с донорами раскрыт не полностью: не все пользователи соцсетей из числа доноров используют их для получения информации по теме донорства.

Скажите, посещаете ли Вы перечисленные социальные сети? Если да, то как часто?

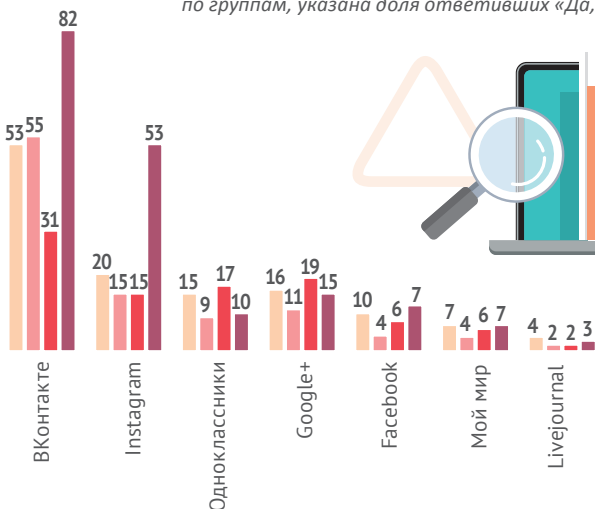
(Закрытый вопрос, 1 ответ, % от числа опрошенных, по группам, указана доля ответивших «Посещая, каждую неделю»)



■ нерегулярные доноры
 ■ регулярные доноры
 ■ работники службы крови
 ■ участники донорского движения

Используете ли Вы данные социальные сети для получения информации о донорстве?

(Закрытый вопрос, 1 ответ, % от числа опрошенных, по группам, указана доля ответивших «Да, использую»)



Ключевые темы, требующие дополнительной информации, по мнению опрошенных доноров, – влияние донорства на здоровье, а также те или иные аспекты правил сдачи крови.

По Вашему мнению, какой дополнительной информации не хватает потенциальным и/или фактическим донорам крови и/или её компонентов?

(Закрытый вопрос, любое число ответов, % от числа опрошенных, по группам)



В сложившейся ситуации, как нам представляется, именно средства массовой информации и гражданская журналистика при сотрудничестве со Службой крови имеют возможность, используя различные форматы и каналы коммуникации, дать донорам систематизированную, полную и компетентную информацию о донорстве крови и её компонентов согласно как запросам доноров – потенциальных и фактических, так и общества в целом.



Аналитический отчет по результатам проведенного исследования «Ответственный донор. Эскиз к социальному портрету» на сайтах nfrz.ru, spasibodonor.ru, donorcenter.ru

Сохранение здоровья донора

Сбережение здоровья регулярного донора – ответственная подготовка и образ жизни между донациями

ПОДГОТОВКА И ОБРАЗ ЖИЗНИ



Концепция сохранения здоровья донора складывается из нескольких компонентов:

- ♦ ведение здорового образа жизни между донациями: режим труда и отдыха, режим и состав питания, уровень физической активности, занятия спортом, профилактика заболеваний, отсутствие или минимизация вредных привычек;
- ♦ регулярная диспансеризация;
- ♦ соблюдение интервалов между донациями (крови, плазмы, клеточных компонентов);
- ♦ планирование донаций в соответствии с необходимыми интервалами, состоянием здоровья (наблюдение за здоровьем и отмена донации в связи с временными противопоказаниями) и потребностями Службы крови (наблюдение за «донорским светофором» на сайте выбранного учреждения Службы крови);
- ♦ подготовка к донации не менее чем за 72 часа: соблюдение режима труда и отдыха, регламентированного рациона и режима питания, приема (отсутствия приема) лекарственных препаратов, минимизация курения и т.п.;
- ♦ ответственное поведение на донации: раскрытие полной информации о состоянии здоровья, соблюдение правил поведения на донации, самонаблюдение за самочувствием во время процедуры;
- ♦ соблюдение правил поведения после донации: соблюдение режима труда и отдыха, регламентированного рациона и режима питания, уровня физических нагрузок, выбора занятий (вождение автомобиля), минимизация курения, самонаблюдение за самочувствием после процедуры; отвод от прививок и т.п.

Всероссийская программа лояльности Службы крови



DONOR SAPIENS
Программа лояльности службы крови
donorsapiens.yadonor.ru

Важной задачей развития донорства в России является сохранение и увеличение доли регулярных доноров крови и её компонентов. Для этого в 2017 году Службой крови инициирован запуск Всероссийской программы лояльности (Программа лояльности), направленной **на поддержание принципа регулярного безвозмездного донорства крови и её компонентов** за счет формирования условий поддержки различных категорий доноров (первичных, кадровых, почетных) и предоставления им привилегий в формате скидок или специальных акций.

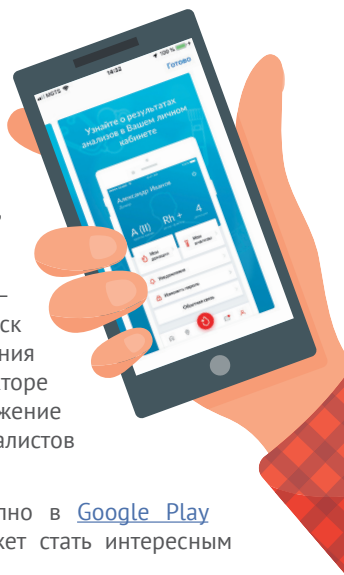
Социальная ответственность, которую проявляют безвозмездные доноры, позволяет проводить переливания компонентов крови, лечить и спасать людей. Программа лояльности – это один из способов выразить благодарность всем донорам крови и её компонентов.

Стать партнером Службы крови может любая компания, разделяющая ценности социальной ответственности и Программы развития донорства крови и её компонентов. Работа Программы лояльности Службы крови, участие в ней как регионального бизнеса, так и доноров территории, может стать интересным информационным поводом, материалом для аналитических публикаций и сюжетов как для средств массовой информации, так и блогеров.

Индивидуальный 16- или 20-значный код для участия во Всероссийской программе лояльности Службы крови можно получить при донациях в большинстве* учреждений Службы крови.

В рамках Всероссийской программы лояльности Службы крови разработано мобильное приложение, позволяющее донорам получить быстрый и легкий доступ к информации и привилегиям. В приложении содержится информация об акциях компаний – партнеров проекта, календарь донаций, поиск учреждений, результаты медицинского обследования и общая информация о группе крови, резус-факторе и предыдущих донациях. Через мобильное приложение доноры могут получить онлайн-консультацию у специалистов учреждений Службы крови.

Мобильное приложение «Служба крови» доступно в [Google Play](#) и в [App Store](#). Обзор мобильного приложения может стать интересным материалом в том числе для IT-изданий и блогеров.



*По состоянию на 01.11.2018 г. в Москве коды выдаются в следующих учреждениях Службы крови: Центр крови ФМБА России, Центр крови Первого МГМУ им. И.М. Сеченова; ЦИТО им. Н.Н. Приорова; МНИОИ им. П.А. Герцена; НМИЦ трансплантологии им. В.И. Шумакова; ННПЦССХ им. А.Н. Бакулева; Институт хирургии им. А.В. Вишневского; НМИЦ АГП им. В. И. Кулакова; РДКБ; в Санкт-Петербурге коды выдаются в следующих учреждениях Службы крови: Северо-Западный государственный медицинский университет имени И.И. Мечникова; Российский научно-исследовательский институт гематологии и трансфузиологии ФМБА России; НМИЦ онкологии имени Н.Н. Петрова; клиническая больница №122 им. Л.Г. Соколова ФМБА России; филиал №1 Центра крови Ленинградской области. Не выдаются коды в следующих регионах: Республика Крым, Кабардино-Балкарская Республика, Кемеровская, Липецкая, Магаданская области. Сведения предоставлены Центром крови ФМБА России (оператором Единой информационной базы данных донорства крови и её компонентов).

Профессионализация участников донорского движения.

Общественное признание в сфере донорства крови и её компонентов в России

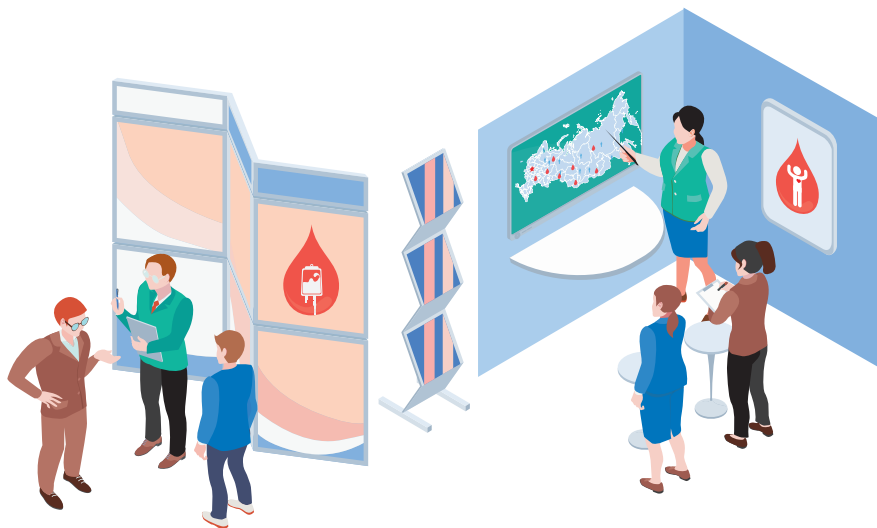
Средства массовой информации, гражданская журналистика – значимая и весьма активная часть донорского движения России. Одна из задач развития донорства в нашей стране – профессионализация деятельности общественных активистов, волонтеров донорского движения. Для этого для добровольцев проводятся образовательные занятия, создаются учебно-методические комплексы, программы, организуются образовательно-коммуникационные площадки: у активистов донорского движения есть возможности повысить свой профессионализм как на региональном, так и на общероссийском уровне.

Журналисты и блогеры имеют возможность принять участие в таких мероприятиях как в силу профессиональной деятельности – подготовить новостной или аналитический сюжет, публикацию, – так и для того, чтобы расширить свои собственные знания в сфере донорства крови и её компонентов и даже стать волонтером.



Примеры образовательных площадок федерального и регионального уровней для профессионализации деятельности организаторов донорского движения

- ♦ Информационно-методическая поддержка добровольцев и волонтеров донорского движения через общероссийскую сеть ресурсных центров по донорству крови Национального фонда развития здравоохранения
- ♦ Образовательная серия DonorLab Национального фонда развития здравоохранения (при поддержке Фонда президентских грантов) – вебинары для организаторов донорского движения России и активистов социального проектирования и добровольчества
- ♦ Образовательная программа Учебно-методического центра для организаторов донорского движения Москвы (при поддержке Комитета общественных связей города Москвы)
- ♦ Школа волонтеров Службы крови Мордовии (Ресурсный центр по донорству крови в Приволжском федеральном округе при поддержке Службы крови Республика Мордовия)



Важность развития донорства крови в России, заслуги профессиональной деятельности специалистов Службы крови, достижения организаторов донорского движения, добровольцев, доноров крови и её компонентов подчеркивают значимые мероприятия, которые организуются как на уровне государственных органов власти, так и на уровне общественных организаций, объединений, инициативных групп, профессиональных ассоциаций. Тематические конкурсы и общественные премии пропагандируют донорское движение, показывают гражданам ценность донорства крови и её компонентов.

Ключевые мероприятия в сфере развития донорства крови в России

- ◆ Всероссийский форум Службы крови (организатор – ФМБА России)
- ◆ Всероссийский съезд менеджеров по пропаганде донорства Службы крови и участников донорского движения (организатор – ФМБА России)
- ◆ Всероссийский конкурс «Лучший донор России» (организатор – Российская ассоциация трансфузиологов)
- ◆ Форум организаторов донорского движения «Движение жизни» (организатор – Национальный фонд развития здравоохранения и Московский ресурсный центр по донорству крови)
- ◆ Всероссийская премия за вклад в развитие донорства крови «СоУчастие» (организатор – Национальный фонд развития здравоохранения и Координационный центр по донорству крови при Общественной палате Российской Федерации)



Необходимо отметить, что Всероссийская премия за вклад в развитие донорства крови «СоУчастие» предусматривает номинации, заявки в которые могут подать представители СМИ и гражданской журналистики:

- ☑ «PRопаганда» (основной конкурс): за комплексный вклад в привлечение внимания общества к теме безвозмездного донорства крови со стороны зарегистрированных СМИ; журналистских объединений, не зарегистрированных в качестве СМИ; представителей гражданской журналистики, в том числе – на информационных Интернет-ресурсах, в социальных сетях, в видеоблогах, через иные каналы медиакommunikаций широкого охвата
- ☑ «В кадре – донорство» (творческий конкурс): видеоматериалы о различных аспектах безвозмездного донорства крови и её компонентов; категория – «Пост (посты) в видеоблогах продолжительностью до 5 минут».

Также конкурсы для журналистов и блогеров, связанные с пропагандой донорского движения, могут проводиться в регионах России.

Заключение

Дорогие друзья, уважаемые журналисты, блогеры! В информационно-методической серии «Я рассказываю о донорстве» мы постарались не только предоставить вам фактический материал о донорстве крови в России, но и убедить в том, что представители средств массовой информации могут эффективно и профессионально показать людям значимость идеи безвозмездного донорства.

Контактируя со Службой крови и получая самые точные сведения, журналисты и блогеры могут содействовать тому, чтобы в стране сохранялось уважительное отношение к донорам, поддерживалось регулярное донорство крови и ее компонентов.

Одна из насущных задач, которую могут помочь решить журналисты, – донести до сведения добровольцев донорского движения, самих доноров, что регулярность, плановость, стабильность является залогом стабильной и безопасной заготовки донорской крови в стране; что стихийные коллективные донорские акции, которые не учитывают фактические потребности региональной Службы крови, и недостаточно ответственное отношение к подготовке к донациям не могут быть эффективными и полезными для развития донорства в России.

Несмотря на то, что в настоящее время в России практически достигнут 100%-ный уровень безвозмездного донорства, несмотря на достижения в сфере донорства и устойчивый характер его развития, необходимо продолжать активно поддерживать и развивать регулярное безвозмездное донорство крови и компонентов. Журналисты и блогеры играют важную роль в долгосрочном процессе формирования установки на участие в донорском движении у жителей России. От корректности информации, которую вы транслируете, во многом будет зависеть решение об участии в донорских акциях и волонтерской деятельности в сфере донорства.

Мы искренне признательны всем, кто профессионально освещает тему донорства крови и её компонентов на всех информационных площадках, желаем вам успеха и готовы к продолжению сотрудничества!




Для записей


Для записей

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛИСТ = ОТВЕТСТВЕННЫЙ ДОНОР





ВМЕСТЕ СПАСАЕМ ЖИЗНИ

 nfrz.ru
spasibodonor.ru
donorcenter.ru
yadonor.ru

 Телефонная горячая линия
по безвозмездному донорству крови
Национального фонда развития здравоохранения
8 800 200 8378

Телефонная горячая линия Службы крови
8 800 333 3330

 info@nfrz.ru

 Национальный фонд
развития здравоохранения
в социальных сетях:
bit.ly/nfrzsocnet

#ответственныйдонор