

Конкурсант: (полное название организации или ФИО индивидуального участника) XXX

Указывайте название организации, которое указано в уставных документах. Помните, сведения о названии организации, ФИО и должности будут использованы при подготовке дипломов!



Название конкурсной работы: XXX

Краткое описание проекта: XXX (должно уместиться на этом слайде)

По сути, это текстовая презентация проекта, отражающая основную идею проекта, целевую группу, содержание проекта и наиболее значимые ожидаемые результаты. Это очень краткий ответ на вопросы «Что, для кого и для чего сделал заявитель в рамках проекта».

Проект направлен на апробацию новых форматов развития донорства крови и его компонентов и донорства костного мозга и ресурсной поддержки участников донорского движения – доноров, службы крови, общественных организаторов/волонтеров, бизнес-сектора, СМИ и органов власти.

В рамках проекта разработаны новые подходы вовлечения в донорства представителей различных секторов, созданы условия для повышения мотивации их участия в донорстве.

Среди наиболее успешных форматов участники проекта выделили: тематические донорские акции; совместные досуговые и спортивные мероприятия. Результатом работы стало увеличение количества представителей различных секторов, участвующих на регулярной основе в донорском движении, а также повышение престижа и привлекательности участия в донорств. Заключены соглашения о межведомственном партнерстве для развития донорского движения в регионе. Проект получит дальнейшее развитие через организацию работы ресурсного центра для участников донорского движения.



Частые ошибки:



краткое описание = описанию проекта краткое описание не отражает содержание заявки



X Всероссийская премия за вклад в развитие донорства крови и костного мозга «СоУчастие»

Конкурсная работа:

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА — до 10 слайдов

В этом разделе необходимо отразить:



Обоснование значимости реализации проекта для выбранных целевых групп



Цель и задачи



Содержание проекта (механизм реализации, ключевые мероприятия, партнеры и т.п)



ПРОЕКТ — (англ. project от лат. projectus — брошенный вперед, выступающий, выдающийся вперед).

Социальный проект — это комплекс действий и мероприятий, направленный на достижение цели, выполнение задач и получение заранее запланированных результатов для решения актуальной социальной проблемы.

В основе проекта лежит проблема.

Проект всегда ограничен:



временем



командой



территорией



бюджетом

При определении проблемы ответьте на несколько вопросов:

-что конкретно случилось? (обозначение проблемы)

-у кого конкретно случилось? (локализация целевой аудитории)

-где конкретно случилось? (локализация географии)

-что будет, если ничего не менять? (прогноз)

-как это доказать? (какое исследование надо провести, какой источник информации использовать)

-финансируется ли направление грантодателем?



X Всероссийская премия за вклад в развитие донорства крови и костного мозга «СоУчастие»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

КАК НЕ НАДО



Цель: развитие донорства крови

Целевые группы: все население

География проекта: вся Москва

Задачи:

- информирование о результатах работы организации «Колосок»
- пропаганда здорового образа жизни
- проведение донорских акций
- развитие патриотизма и воспитание любви к Родине

Мероприятия:

Донорские акции

Размещение информации в СМИ

Работа с волонтерами

Информирование о подготовке к донациям



КАК УТОЧНИТЬ

Целевые группы:

молодежь в возрасте 18-23 лет, учащиеся высших учебных заведений города xxx, с низким уровнем мотивации участия в донорстве крови, опыт донаций отсутствует.



КАК УТОЧНИТЬ

Цель:

Повысить уровень участия молодежи 18-25 лет в донорстве плазмы в г. N на 20% ...(указать каким образом планируете это делать, например, через развитие системы информирования о значимости донации плазмы, разработку и внедрение системы немонетарной поддержки доноров плазмы, повышение устойчивости работы волонтерского корпуса).



X Всероссийская премия за вклад в развитие донорства крови и костного мозга «СоУчастие»

Количественные показатели (результаты проекта):

Возможно указание дополнительных показателей для оценке проекта (заполняется при наличии)

№ п/п	Показатели	Значение
1	Общее количество участников мероприятия (мероприятий)	
2	Количество человек, сдавших кровь	
3	Количество волонтеров, принявших участие в мероприятиях проекта	
4	Общее количество мероприятий, проведенных в рамках проекта	
5	Количество проведенных донорских мероприятий (дни донора)	
6	Количество СМИ, разместивших информацию о мероприятиях проекта	
7	Количество публикаций о мероприятиях проекта (включая интернет-ресурсы, аккаунты в социальных сетях)	



Количественные показатели:

Возможно указание дополнительных показателей для оценке проекта (заполняется при наличии)

№ п / п	Показатели	Значение
1	Общее количество участников мероприятия (мероприятий)	2
2	Количество человек, сдавших кровь	1000
3	Количество волонтеров, принявших участие в мероприятиях проекта	0
4	Общее количество мероприятий, проведенных в рамках проекта	555
5	Количество проведенных донорских мероприятий (дни донора)	-
6	Количество СМИ, разместивших информацию о мероприятиях проекта	500
7	Количество публикаций о мероприятиях проекта (включая интернет-ресурсы, аккаунты в социальных сетях)	-



-Показатели должны быть указаны только за период реализации проекта

-Показатели должны быть в логической связи с мероприятиями проекта и друг другом (например, если среди показателей нет доноров, сдавших кровь в рамках проекта, то количество донорских акций тоже указывать не надо, либо обосновать наличие такого показателя)

- Не бойтесь вычеркивать (если нет показателей их не надо придумывать, можно просто не указывать)
- Не бойтесь вносить новые показатели (можно вносить дополнительные показатели, связанные с деятельностью в рамках проекта. Например, отражающие работу с одной и той же целевой группой: 10 волонтеров прошли тренинг, 100 волонтеров – участвуют в мероприятиях на регулярной основе и т.п.)
- Не нужно ставить общий показатель, отражающий текущую деятельность организации! Только результаты проектной работы.



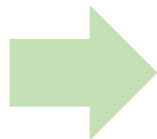
Качественные показатели:

Возможно указание дополнительных показателей для оценке проекта (при наличии)

Социальный эффект: (позитивные изменения, которые произошли благодаря проведенной работе, качественные изменения, произошедшие с целевой/ыми группой/ами благодаря реализации проекта (объем текста — до 1 слайда)



100 человек сдали кровь
2 СМИ написали новость



Созданы уникальные ресурсы для волонтеров- организаторов и модели проведения донорских мероприятий, которые способствуют повышению устойчивости донорского движения. Повышен уровень компетентности волонтеров донорского движения по вопросам организации донорских акций. При оценке изменений использованы анкетирование, устные и электронные опросы.

Дальнейшее развитие проекта и сотрудничества: (планируется ли в дальнейшем продолжать сотрудничество с организациями — участниками проекта, использовать форматы работы проекта (заполняется по желанию)



Проведем 3 акции
Не планировали



Достигнуты договоренности с 10 организациями, готовых к развитию корпоративного донорства крови, сформирован план проведения совместных мероприятий, которые будут проведены в следующем году. Будет открыто новое направление по подготовке волонтеров. Работа позволит сформировать пул волонтеров, которые на системной основе будут проводить мероприятия по пропаганде донорства в школах.



Информационное сопровождение:

Ссылки на публикации в СМИ, в интернете, в социальных сетях и т. п.



<https://nfrz.ru/news/x-forum-organizatorov-donorskogo-dvizheniya-upravlenie-donorskim-dvizheniem-lidery-izmenenij-2/>

<https://nfrz.ru/news/lekarstva-iz-plazmy-ot-donora-k-patsientu/>

<https://nfrz.ru/news/5-oktyabrya-sostoyalsya-trening-formirovanie-silnyh-komand-formula-uspeha-organizatorov-donorskogo-dvizheniya/>

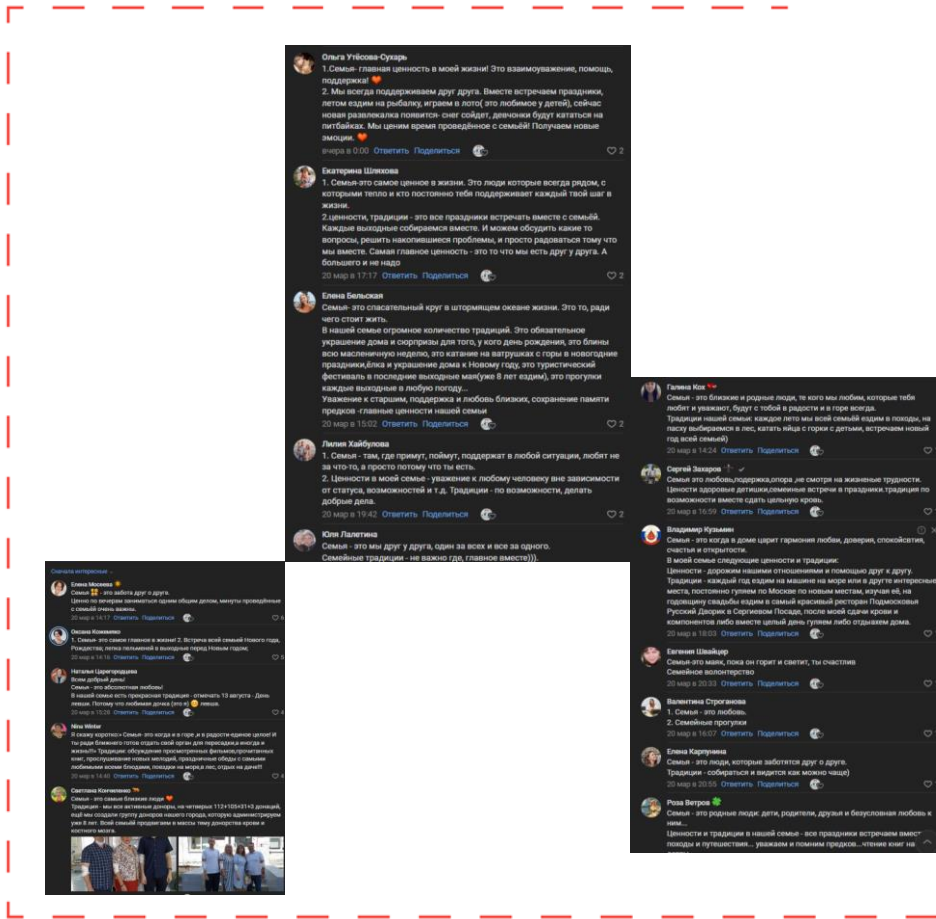
Недочеты:

- Список из неактивных ссылок
- Желательно ссылки на разные источники
- Непонятна ценность этих публикаций
- Нельзя оценить важность информационного сопровождения для проекта и реакцию целевой группы



Информационное сопровождение:

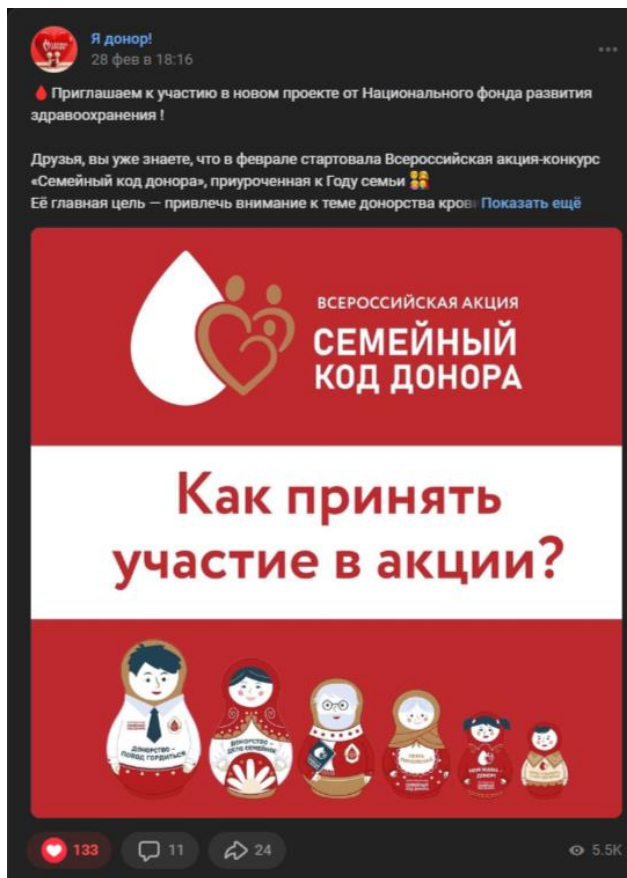
Ссылки на публикации в СМИ, в интернете, в социальных сетях и т. п.



X Всероссийская премия за вклад в развитие донорства крови и костного мозга «СоУчастие»

Информационное сопровождение:

Ссылки на публикации в СМИ, в интернете, в социальных сетях и т. п.



Новость разместил один из партнёров проекта, прямой выход на целевую группу проекта.

Благодаря подготовленной информации более 5000 потенциальных участников проекта узнало о проведении акции, 24 поделились новостью, а в комментариях удалось ответить на возникшие вопросы.

https://vk.com/wall-5307143_61449

- Активная ссылка
- Скриншот новости (важной части)
- Описание как был получен этот отзыв
- Возможно история о человеке или СМИ, которые освещали проект
- Описание какую ценность для вас имеет эта публикация

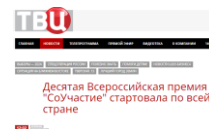
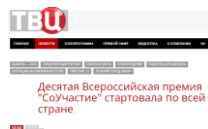
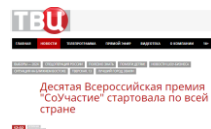


X Всероссийская премия за вклад в развитие донорства крови и костного мозга «СоУчастие»

Дополнительные материалы:

Ссылки на отзывы, рекомендации, другие значимые материалы для оценки проекта

<http://nfrz.ru/news/nachinaem-seminar-donorskie-trendy-2023-chto-interesuet-molodezh-segodnya/>



Недочеты:

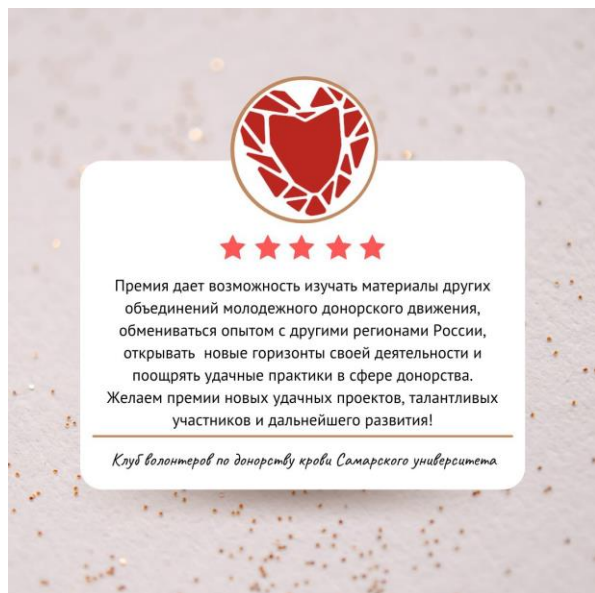
- Список из неактивных ссылок
- Непонятна ценность и смысл этих ссылок (как они соотносятся с проектом и влияют на целевую группу?)
- Нечитабельные скриншоты без описания



X Всероссийская премия за вклад в развитие донорства крови и костного мозга «СоУчастие»

Дополнительные материалы:

Ссылки на отзывы, рекомендации, другие значимые материалы для оценки проекта



Получили благодарность от новых партнёров, провели 5 дополнительных мероприятий, привлекли в донорство 100 студентов



Благодаря премии «СоУчастие» смогли поработать с творческой мастерской, создать более 30 новых уникальных наград, вдохновить более 5 необычных людей на ручную работу, получили трогательный инфоповод в 10 СМИ и незабываемые эмоции.



X Всероссийская премия за вклад в развитие донорства крови и костного мозга «СоУчастие»