

**Возможности реализации общественных инициатив в сфере донорства крови.
Управление социальными проектами**

*Тезисы выступления на VI Всероссийском съезде менеджеров по пропаганде
донорства крови и участников донорского движения
7 сентября 2018 г. в Москве*

*Выступающий: Наталья Викторовна Вершинина, заместитель директора
Национального фонда развития здравоохранения*

1. Общественные инициативы в сфере донорства крови и ее компонентов.

Уважаемые коллеги!

Мое сообщение будет посвящено возможностям реализации общественных инициатив в сфере донорства крови и примерам управления социальными проектами.

Сегодня все больше людей (не только волонтеров) хотят быть полезными, оказывать помощь Службе крови, реализовывать свои инициативы.

(Поставить на слайд) Общественные (гражданские) инициативы – это инструмент участия граждан в развитии общества и государства, применительно к сфере донорства – инструмент участия граждан в развитии донорства крови.

Особенность общественных инициатив в сфере донорства в их многоаспектности.

Они не только помогают развитию донорства, но и способствуют:

- развитию добровольчества;
- здорового образа жизни;
- профилактике различных заболеваний;
- развитию спорта и даже
- повышению медицинской и правовой грамотности среди доноров и реципиентов.

Поэтому можно с уверенностью сказать, что проекты в сфере донорства крови – отличная площадка и ресурс для решения комплекса социальных задач, стоящих перед территориями, на которых они реализуются. И об этом надо помнить при оформлении своих инициатив в виде проекта.

Для демонстрации широты возможностей участия в развитии донорства, мы провели анализ существующих общественных инициатив и разделили их на несколько уровней по масштабу охвата участников. Я расскажу, как работают общественные инициативы на различных уровнях.

Чаще всего общественные инициативы реализуются на уровне отдельной организации. В качестве примера можно привести такие проекты, как проведение регулярных донорских акций на предприятии, в учреждении, в вузе. Надо отметить креативный подход многих инициативных групп и некоммерческих организаций.

Такие мероприятия становятся интересным вовлекающим мероприятием, они сопровождаются, арт-активностями, поощрениями для волонтерского корпуса.

Один из примеров – регулярные донорские акции, которые проводит Национальный фонд развития здравоохранения и Координационный центр по донорству крови проводит в Общественной палате Российской Федерации, а также донорские акции, которые мы проводим в Москве на общественных площадках – например, в библиотеке имени Некрасова, в Московском доме общественных организаций – для сотрудников департаментов города Москвы и подведомственных им учреждений.

Социальные проекты уровня отдельной организации или инициативной группы – это большинство программ вовлечения в донорство в высших учебных заведениях: например, донорское движение в Российском национальном исследовательском медицинском университете имени Пирогова. Работа начинается уже с первокурсников и имеет несколько направлений: пополнение волонтерской команды, вовлечение в ряды первичных и регулярных доноров, медицинское волонтерство при проведении донорских акций в помощь бригаде учреждения Службы крови. Также активисты донорского движения университета ведут просветительскую работу со школьниками Москвы – старшеклассниками. Используются разнообразные форматы: регулярные донорские акции, акции по пропаганде донорства – танцевальные флешмобы, донорские квесты; активно ведется работа в социальных сетях, используются медийные форматы, создается социальная реклама, работает видеоканал «Донор-ТВ».

Если говорить о регионах, то, конечно, всем нам памятли отдельные яркие донорские акции, такие, как сдача крови в условиях исторической реконструкции донорства военных лет в Сибири, приуроченная к Дню Победы – интерактивная инсталляция «Эвакогоспиталь №1476» в Иркутске, которая погружает нас в атмосферу военных лет при донации. Также можно привести в качестве примера проект одного из победителей конкурса Фонда президентских грантов «Университетский клуб доноров», который на базе Юго-Западного государственного университета в Курске реализует Молодежный творческий проектный центр «Юго-Запад». Донорское движение университета системно развивает партнерская некоммерческая организация: среди более чем 8500 студентов и сотрудников формируется актив клуба доноров в университетской среде, создается платформа для оперативного информирования о запросе в необходимости определённой крови через сообщество во «ВКонтакте» и стенд клуба в университете. В задачах проекта – проведение регулярных донорских акций как с выходом на СПК, так и в стенах университета, обмен опытом с успешно реализуемым проектом движения доноров в соседнем регионе. В результате реализации проекта будет создано сообщество единомышленников, занимающихся пропагандой и прививающих культуру донорства.

Часто социальные проекты в сфере донорства крови, проводимые на уровне отдельной организации или инициативной группы, становятся частью общегородского или даже межрегионального проекта. И мы переходим к следующему уровню – муниципальному, уровню города. В качестве примера можно привести проект под названием «Мы вместе», который реализуется Калининградской областной станции переливания крови, благотворительным центром «Верю в чудо», активистами Балтийского федерального университета имени Канта, волонтерского донорского движения Калининграда и поэтического молодежного клуба «Графит». В проекте не только проводятся акции по сбору крови. Ведется системная работа по повышению информированности калининградцев в вопросах добровольного безвозмездного донорства в адрес детей с онкогематологическими и другими тяжёлыми заболеваниями. Проводятся интерактивные скуре-мосты, создаются и распространяются тематические плакаты и ролл-апы, стихи.

Также примером одного из проектов, который реализуется на уровне города, является проект «Моя мама – донор, мой папа – донор», который реализуется в городе Ульяновске Федерацией КУДО России. Самые юные воспитанники спортивных секций получают возможность не просто принять участие в Супергеройских праздниках, но и увидеть настоящих супергероев – своих родителей, которые помогают спасти жизни не на экранах мультфильмов, а в реальной жизни: участвуя в акциях по донорской сдаче крови. Немаловажен и другой аспект: проект помогает формированию у юных спортсменов образа «реального супергероя»: физически развитого, занимающегося спортом, ведущего здоровый образ жизни и творящего добро, уделяющего время заботе о нуждающихся и помощи другим.

Региональный уровень проектов – это проекты в городах федерального значения Москве, Санкт-Петербурге, Севастополе. Также региональные проекты предполагают их реализацию не только в одном отдельном населенном пункте, но в связи с другими поселениями на территории области, края, республики. В качестве примера можно привести такие проекты – победители конкурса Фонда президентских грантов, как проект «Я – донор», который реализует в Республике Ингушетия благотворительный фонд социальной помощи и поддержки граждан «Клуб добрых людей», проект «Активное развитие донорства крови и ее компонентов среди молодежи в городе Мурманске и Мурманской области», который реализует Мурманская общественная организация доноров «Капля жизни». Реализация последнего проекта проходит на территории самого Мурманска, а также городов Полярные Зори и Мончегорск. В ходе проекта не только проводятся донорские акции для молодежи, образовательные занятия для старшеклассников и студентов, привлечение бизнес-партнеров к программе лояльности доноров, но и

продвигается идея безвозмездного донорства среди бизнеса в формате дней открытых дверей «Д.О.Н.О.Р.» и личных встреч с руководителями бизнес-структур в сотрудничестве с Союзом промышленников и предпринимателей Мурманской области и другими общественно-деловыми союзами.

Межрегиональный уровень – это уровень проектов, в которых принимают участие несколько регионов. В качестве примера можно привести проект Национального фонда развития здравоохранения по развитию ответственного донорства. Ключевыми мероприятиями проекта стали межрегиональный донорский марафон «Достучаться до сердец», в котором принимают участие Республика Мордовия, Красноярский край, Архангельская, Иркутская, Ростовская, Ярославская области. А также постоянно действующий круглый стол «Донорство крови в Российской Федерации: региональный аспект» уже проведен в Архангельске, Грозном, Калининграде, Махачкале, Саратове, Тюмени и Ярославле.

Также, например, межрегиональным является проект – победитель конкурса Фонда президентских грантов «Я – МОЛОДОЙ ДОНОР!», направленный на популяризацию донорства крови среди молодежи нескольких соседних регионов: Иркутской области, Республики Бурятия и Забайкальского края. Проект реализует Иркутский областной комитет Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи». Большой блок мероприятий посвящен проведению открытых семинаров для студентов ссузов и вузов, классных часов в старших классах школ, обучению самих волонтеров-организаторов. Совместно со специалистами Службы крови планируется разработать информационно-методические материалы о донорстве крови и ее компонентах, информационной продукции к донорским акциям и информационно-методических комплектов (средства наглядной агитации и мотивации доноров); Запланировано проведение творческих конкурсов на разработку социальной рекламы на тему донорства крови, например, творческий конкурс фотографий, плакатов и рисунков на тему донорства крови проект также включает в себя «событийную» часть. Наиболее значимыми мероприятиями проекта станут большой музыкальный фестиваль «МУЗ.АРТЕРИЯ»; проведение I межрегионального форума «Волонтеры Донорства».

Общероссийский уровень проектов и мероприятий предполагает участие или возможность участия представителей всех или большинства регионов нашей страны. В качестве примера, можно привести Всероссийскую премию «СоУчастие», в конкурсах которой, например, в 2018 году приняли участие представители из 52 регионов. Заявки на конкурсы «СоУчастие» с 2010 года подавались из 77 различных регионов России. В этом году Национальный фонд развития здравоохранения совместно с ВЦИОМ проводил исследование «Ответственный донор. Штрихи к социальному портрету», и в интернет-анкетировании в мае и июне этого года приняли участие представители всех субъектов Российской Федерации –

волонтеры и организаторы донорского движения, доноры, сотрудники Службы крови, представители органов власти и средств массовой информации. Примером социального проекта общероссийского уровня также является акция «Следуй за мной! #ЯОтветственный донор» и «Школа ответственного донора», которые реализуются всероссийским общественным движением «Волонтеры-медики» совместно с Национальным фондом развития здравоохранения.

2. Возможности сотрудничества с СОНКО, инициативными группами.

Некоммерческие организации, инициативные группы являются полноправными и эффективными участниками донорского движения России, успешными партнерами Службы крови. Одно из неоспоримых преимуществ партнерства – эффективная организация системы донорства в регионе. В настоящее время основным вектором донорского движения в России является развитие регулярного ответственного безвозмездного донорства крови и ее компонентов, поддержание стабильного донорского контингента и повышение его лояльности к институту безвозмездного донорства крови. Для этого желательно понимать, как представляют себе ответственного донора участники донорского движения, в том числе экспертное сообщество.

В этом году Всероссийским центром изучения общественного мнения по заказу Национального фонда развития здравоохранения при поддержке Фонда президентских грантов проведено исследование «Ответственный донор. Штрихи к социальному портрету». Такое исследование состоялось в нашей стране впервые и стало возможным благодаря Фонду президентских грантов.

В рамках исследования использовались форматы интернет-анкетирования и экспертных интервью. Участниками исследования стали более 5 000 человек из всех регионов России: доноры крови и ее компонентов, организаторы и волонтеры донорского движения, сотрудники Службы крови, представители некоммерческих организаций, журналисты, представители органов власти.

Наиболее активно в интернет-анкетировании участвовали жители Краснодарского края, Санкт-Петербурга, Ставропольского края, Ивановской области, Москвы, Красноярского края, Саратовской, Самарской, Новосибирской и Нижегородской областей, Республики Мордовия.

В ходе исследования опрошенные отвечали на вопрос о том, какими характеристиками, с их точки зрения, должен обладать ответственный донор. Во всех целевых группах образ ответственного донора схож: наиболее значимыми характеристиками является хорошее здоровье и положительные личностные качества, а не частота донаций. Ведущая мотивация ответственного донора – это не материальная выгода, не льготы и не административное давление, когда донации

производятся по чьему-либо распоряжению. Вследствие этого любые функциональные характеристики воспринимаются как производные от личностных качеств доноров.

Также участникам исследования предлагалось ответить на вопрос о том, на сколько предлагаемые характеристики должны быть присущи ответственному донору. Среди предложенных для тестирования характеристик ответственного донора опрошенные представители всех групп воспринимают как более значимые требования следить за своим здоровьем и планировать донации. Требования, связанные с участием доноров в организации донорских акций и рекрутировании новых доноров также воспринимаются важными большинством представителей групп, в особенности – профессиональных. Однако уровень значимости этих требований значительно ниже, что позволяет предположить, что эти характеристики воспринимаются желательными, но необязательными.

В исследовании отмечается, что сам термин «ответственное донорство» и его содержание не в полной мере знакомо и воспринимается участниками донорского движения, поэтому именно в этом направлении открывается широкое поле социального проектирования некоммерческих организаций и инициативных групп в партнерстве со Службой крови. Такая проектная деятельность является эффективным инструментом реализации задач развития донорства.

Полная информация о результатах исследования «Ответственный донор. Штрихи к социальному портрету» будет представлена в ходе деловой программы VIII Всероссийской премии за вклад в развитие донорства крови «СоУчастие» 28 сентября этого года, к участию в которой мы приглашаем присутствующих.

3. Социальные проекты в сфере донорства крови: у каждого есть шанс

Как учредитель и организатор Всероссийской премии за вклад в развитие донорства крови «СоУчастие», Национальный фонд развития здравоохранения с полной уверенностью может утверждать, что в нашей стране силами учреждений Службы крови, некоммерческих организаций, инициативных групп реализуется большое количество интереснейших программ, проектов и успешных практик. Но при этом один из главных вопросов, который необходимо решить при развитии таких социальных инициатив, - это вопрос ресурсного обеспечения, в том числе материального.

У некоммерческой организации или инициативной группы для реализации задуманного социального проекта в настоящее время есть возможность принять участие в региональных или всероссийских конкурсах субсидий или грантов, поскольку их выбор сейчас достаточно широк. При этом организация Службы крови, то есть государственное или муниципальное учреждение здравоохранения,

не может выступить учредителем некоммерческой организации, однако профильную некоммерческую организацию может создать инициативная группа физических лиц – активистов донорского движения, среди которых будут и сотрудники Службы крови. И, конечно, учреждение Службы крови может стать партнером действующей некоммерческой организации в проекте, который подается на грант или субсидию.

Поддержка социальных проектов в сфере донорства крови, которые реализуют отдельные граждане, инициативные группы, зарегистрированные в качестве юридических лиц некоммерческие организации, осуществляется на муниципальных, региональных, государственных уровнях власти. Также поддержку социальным проектам, в том числе в сфере донорства крови, осуществляют частные фонды, которые учреждают, например, организации крупного или среднего российского и международного бизнеса, отдельные бизнесмены-меценаты.

Наиболее яркими примерами государственной поддержки государственного уровня являются конкурсы Фонда президентских грантов, молодежные грантовые конкурсы в рамках платформы «Россия – страна возможностей», в том числе всероссийский конкурс «Доброволец России» и всероссийский конкурс молодежных проектов, и конкурс социально значимых проектов Общественной палаты Российской Федерации «Мой проект – моей стране». В определенном смысле модельным для России является конкурс субсидий Комитета общественных связей города Москвы, который с этого года изменил формат и название и стал конкурсом грантов мэра Москвы.

В определенном контексте донорство крови может являться элементом системы национальной или религиозной системы культурных, нравственных и духовных ценностей, поэтому обратите внимание, например, на грантовые программы Фонда поддержки гуманитарных и просветительских инициатив «Соработничество» и фонда «Русский мир».

Как можно осуществлять мониторинг конкурсов субсидий, грантов для НКО? Для этого рекомендуем регулярно просматривать сайты органов власти, порталы ресурсных центров НКО, региональных общественных палат. Уже существуют агрегаторы информации о грантах, конкурсах, премиях, событиях, в которых есть специальные рубрики для НКО. Помощь в мониторинге может оказать сайт Агентства социальной информации. Хорошим инструментом для мониторинга также может стать справочно-правовая система «КонсультантПлюс» и «КонсультантПлюс: Регионы», бесплатный доступ к которой можно получить в практически любой библиотеке.

Чтобы успешно участвовать в любом конкурсе грантов, хорошей идеи мало. Необходимо преобразовать эту идею в проект, в программу, и подготовить заявку в

соответствии с требованиями конкретного конкурса. Залогом успеха является тщательное изучение методических материалов, которые заботливо подготавливаются оператором грантового конкурса любого уровня. Универсальным методическим материалом, по нашему мнению, служат рекомендации и учебные курсы Фонда президентских грантов и Комитета общественных связей города Москвы, они не только не дублируют, но во многом дополняют друг друга.

Есть и рекомендации от Национального фонда развития здравоохранения. При подготовке заявки проекта в сфере донорства крови обязательно соберите информационные и статистические материалы, они пригодятся при работе с таким разделом заявки, как описание социальной значимости проекта. Цель проекта должна быть конкретной, измеримой, достижимой, реалистичной и ограниченной во времени ее достижения. Для проекта четко определяйте целевые группы: например, потенциальные доноры крови или ее компонентов в возрасте от 18 до 25 лет, нерегулярные доноры компонентов крови в возрасте от 23 до 30 лет и т.п. Каждое мероприятие календарного плана проекта должно соответствовать одной из задач проекта и адресовано одной или нескольким целевым группам проекта, а задачи, в свою очередь, – отвечать цели проекта.

Не стесняйтесь попросить письма поддержки проекта у партнеров: у учреждения Службы крови, регионального или муниципального органа здравоохранения, молодежных организаций, учебных заведений, если это требуется по содержанию проекта. Очень советуем запрашивать такие письма поддержки заблаговременно. Обращаюсь к сотрудникам Службы крови. Если к вам пришли представители инициативной группы, некоммерческих организаций: не отказывайте им в поддержке. Уточните, какова конечная цель проекта, планируемые результаты и какие форматы планируются использовать. Расскажите об актуальных потребностях региональной Службы крови и, возможно, скорректируйте показатели и мероприятия проекта.

И самое главное, что мы порекомендуем как неоднократный участник и победитель грантовых конкурсов. Помните, что победа в конкурсе – это не финал, а скорее стартовый этап в работе над ним. Проект необходимо качественно реализовать, достигнуть заявленных количественных и качественных показателей результативности, а в ходе реализации проекта уделять значительное внимание фиксации ваших результатов, промежуточному мониторингу реализации проекта и качественной отчетности перед грантодателем и общественностью.

4. Проект «Ответственное регулярное донорство крови и ее компонентов в России. Развитие системы информирования и мотивации доноров и организаторов донорского движения, модели и практики работы».

Проект Национального фонда развития здравоохранения «Ответственное регулярное донорство крови и ее компонентов в России. Развитие системы информирования и мотивации доноров и организаторов донорского движения, модели и практики работы» – пример реализации социального проекта социально ориентированной некоммерческой организацией при поддержке Фонда президентских грантов и успешного сотрудничества некоммерческой организации и Службы крови по развитию по развитию регулярного донорства.

В рамках проекта с ноября 2017 по 30 сентября 2018 года проводится такое значимое мероприятие для доноров, как межрегиональный донорский марафон «Достучаться до сердец». Акции по пополнению региональных банков крови в рамках марафона проводятся в шести субъектах Российской Федерации, координаторами марафона в регионах выступают некоммерческие организации и инициативные группы. Не менее значимым мероприятием в проекте является постоянно действующий круглый стол «Донорство крови в Российской Федерации: региональный аспект». Он решает проектную задачу по выявлению новых региональных практик, направленных на развитие ответственного донорства, совершенствование работы Службы крови, и организации площадки для обмена такими региональными практиками.

Кроме проведения мероприятий, реализация этого социального проекта включает наращивание ресурсного потенциала для организаторов и волонтеров донорского движения России, а также специалистов Службы крови. Например, совместно с Центром крови ФМБА России в рамках проекта подготовлена серия инфографики и видеороликов о донорстве крови и ее компонентов, подготовлены и тиражированы три выпуска информационно-методической серии «Я рассказываю о донорстве», предназначенные для представителей средств массовой информации и гражданской журналистики – блогеров. Серия «Я рассказываю о донорстве» была презентована на пресс/блог-туре для журналистов и блогеров, который был организован также совместно нашим фондом и Центром крови ФМБА России.

В рамках проекта Национальным фондом развития здравоохранения разработан такой полезный инструмент, как онлайн-конструктор афиш и благодарственных писем для подготовки и проведения донорских акций, причем афиши и благодарственные письма можно подготовить как в стандартных форматах для вывода на печать, так и в форматах файлов для размещения в социальных сетях. Интересным инструментом круглосуточного обеспечения к информации об ответственном регулярном донорстве крови и здоровом образе жизни стал разработанный в ходе проекта чат-бот, доступ к которому возможен в социальной сети «ВКонтакте» и будет доступен до конца реализации проекта в социальной сети Facebook.

Для организаторов донорского движения в августе 2018 года стартовала дистанционная образовательная площадка DonorLAB, и ее образовательные материалы – видеозаписи вебинаров, сопровождающие презентации – также можно считать актуальным образовательным ресурсом для организаторов донорского движения, созданным в ходе проектной деятельности.

5. Общественные инициативы в сфере донорства крови – инструмент развития гражданского общества и российского здравоохранения

Социальные проекты в сфере донорства крови дают нам уникальные и многогранные возможности. Для пациентов это шанс на сохранение жизни и улучшение качества здоровья. Для организаторов и волонтеров донорского движения это реализация инициатив и успешных практик на новом качественном уровне. А для службы крови такие общественные инициативы – это возможность с помощью партнерства с гражданским сектором повысить эффективность работы с донорами. Национальный фонд развития здравоохранения искренне желает всем быть смелее и решительнее в социальном проектировании и партнерстве и достигать поставленных целей и задач. Ведь как писал Виктор Гюго, «ничто так не способствует созданию будущего, как смелые мечты».